



Média	Budapest Portál
Oldal	Nyitólap
Dátum	2007. október 18.
link	http://www.budapest.hu/Engine.aspx

Reklámzabálók Éjszakája Turné 2007



November 24-én a Budapesti Kongresszusi Központ ismét a nemzetközi reklámhedonizmus központjává válik: immáron hetedszer rendezik meg a Reklámzabálók Éjszakáját, amely a korábbi évekhez képest a legfergetegesebb reklám-kavalkádot vonultatja fel. A reklám kultúránk tükrét tartja elénk: születése pillanatában még csak az eladás szándéka vezérli, de túléli eredeti funkcióját, a kreatív ötlet önálló életre kel, szárnyal, majd közösségformáló, igazi élményforrássá válik. Ezáltal a reklám kultúránk termékéből kultúránk aktív teremtőjévé válik... [TOVÁBB>>](#)

Reklámzabálók Éjszakája Turné 2007

November 24-én a Budapesti Kongresszusi Központ ismét a nemzetközi reklámhedonizmus központjává válik: immáron hetedszer rendezik meg a Reklámzabálók Éjszakáját, amely a korábbi évekhez képest a legfergetegesebb reklám-kavalkádot vonultatja fel. Minden adva van, ami egy igazán jó bulihoz szükséges: Fesztá-hangulat, különleges programok és reklámfilm ingyencségek garmadája. A Reklámhabzsolás Elkötelezett Hívei pedig új mozgalmat hirdetnek - több minőségi reklámfilm megtekintését és fogyasztását követelve....

A reklám kultúránk tükrét tartja elénk: születése pillanatában még csak az eladás szándéka vezérli, de túléli eredeti funkcióját, a kreatív ötlet önálló életre kel, szárnyal, majd közösségformáló, igazi élményforrássá válik. Ezáltal a reklám kultúránk termékéből kultúránk aktív teremtőjévé válik.

A reklám maga kultúrtörténetünk része, viseli az adott kor lenyomatát. Egyes reklámalkotások pedig ezen is túllépnek: a műfaj fölé emelkedve, általános kulturális ikonként emelik a reklám műfajának presztízsét. A reklám pedig napjainkra – láthatatlanul - a művészet sokarcúságát kifejező, technikai bravúrokat is felvonultató, színes világképet adó/átalakító önálló értékévé válik.

Az idén hetedik alkalommal megrendezésre kerülő eseménysorozat – a Reklámzabálók Éjszakája –, méltán tükrözi azt a folyamatot, ahogyan a reklám eredeti küldetése elhalványodik és önálló szórakoztató műfajként él tovább. A reklámfilm – ez az immár több mint száz éves alkalmazott művészet –, végérvényesen felszabadította a kezdeti szájbarágós, együgyűen szoros formai kereteit: a fogyasztók napjainkban egyre kevésbé kiszámíthatóak, nem a kimondott és irányított reklámszlogenekre figyelnek, hanem sokkal inkább befogadó-társaik reakcióira, azaz közvetlenül egymásra. Ezáltal a hirdetések általános funkciói is megváltoztak: élményt és flow-t adnak, közösségeket teremtenek, a fogyasztói vélemények kifejezési eszközei. Így a mindennapos fogyasztás már rendszeres szórakoztatással társul.

A Reklámzabálók Éjszakája ennek a posztmodern trendnek az egyik hazai előfutára, mértékadó képviselője, ahol a reklám iránt elkötelezett társadalom korlátlanul kifejezheti és átélheti közösségi életérzését: a reklám-hedonizmust. A Reklámzabálók Éjszakája 27 évvel ezelőtt egy francia fiatalember (reklám) filmtekercsek iránti szeretetéből született. Ma már a világ 51 országában célt, missziót jelent, a nemzetközi reklámkultúra kiteljesítésére vágyó nagyközönség számára.

Az elmúlt években a világon több mint 12 millióan kerültek a reklámfilm-nézés kultuszának hatása alá, hazánkban eddig több mint 50 ezren látták az ingyencségeket. Hiszen az este csodálatos egymásra találással örvendeztet meg a nézőket, akik a „mágikus közösségi élmény részesévé válnak”, mert a Reklámzabálók Éjszakája egy világszerte utazásra invitál, ahol kultúrák, trendek, márkák, és arcok sokféleségeit ismerheti meg a közönség egyetlen éjszaka alatt.

A Reklámzabálók Éjszakájának minden pillanata tükrözi, hogy a reklámfilm szelleme nem ismer földrajzi határokat: az estén résztvevő több ezer ember pedig vagy tombolva éljenzi a jó ötletet, vagy porba taszítja az alkotásokat. Itt a közönség mond ítéletet. A többség szava dönt: a jó a jó! A rossz nem jó!

A Reklámhabzsolás Elkötelezett Hívei az idén új mozgalmat indítanak, melynek célja, hogy valamennyi Reklámhedonista egyként fogadja: csak jó reklámot zabálunk!



FELHÍVÁS REKLÁMHABZSOLÓKHOZ

Reklámhabzsoló Társunk! Csatlakozz! Fogadjuk együtt: csak a jó reklámot zabáljuk!

Felhívást intézünk minden elkötelezett Reklámhedonistához: november 24-én a délutáni és esti vetítésen Te is adj hangot véleményednek, tomboljunk együtt a kreativitás nemzetközi reklámgasztronómiai ünnepén, a Reklámzabálók Éjszakájának minden eddigig felülmúló buliján!

Az idei reklámdőzsölést különleges programok teszik élvezetessé!

A nemzetközi reklámfilmipar legfrissebb 600 gyöngyszemét Jean Marie Boursicot's Nights of the Ad Eaters összeállításában tálaljuk. Bemutatkoznak a belga, svájci és a román reklámfilmgyártás remekei. Kápráztató összeállítást tekinthetünk meg a hatvanas évek olasz reklámfilmjeiből.

Különleges csemegeként nagy francia rendezők (Jean Luc Godard, David Lynch, Bakhtigar Khoudoynazarov, Giuseppe Tornatore, Emir Kusturica, Roman Polanski, Wim Wenders, Robert Altman, les Frères Cohen, & Olivier Paulus) alkotásaiból készült reklámfilm- összeállítás kerül vetítésre. Az inyeneczek számára pedig az ötvenes évek animációs reklámfilmjei mellett igazi kuriózumot tartogatunk: az 1921-ből Franciaországból származó, a gázfűtést reklámozó filmsodát.

Napjaink zamatát Guy Ritchie Madonnával készített, David Fincher ötletéből Tony & Ridley Scott produceri munkájával készült reklám-etűd képviseli, és Nicole Kidman is megjelenik a Chanel 5 imázsfilmben.

De reklámgasztronómiai meglepetésben is részünk lesz: „Politika a reklámban” címmel a 168 óra segítségével válogatjuk össze a politikai kommunikáció színes pillanatait; a VIVA TV-vel közösen mutatják be a „Popsztárok a reklámban” című összeállítást; a magyar sztárokkal készült retro reklámfilm ingyenséggel a hot magazin! örvendeztet meg bennünket.

A desszert iránt sóvárgók számára pedig levetítik a 2006- os Clio Award győztes filmjeit.

Az esti fergeteges partyn neves hazai underground zenekarok mellett a chillout zene és a meglepetés MC teszi forróvá a buli hangulatát. Jamie Winchester és barátai pedig unplugged-koncertet adnak.

Ismét lesz „Reklámzabálók Kreatív Verseny”, amelyet a Magyar Kommunikációs Ügynökségek Szövetségével (MAKSZ) közösen hirdettünk meg, 4 kategóriában (film, sajtó, plakát, rádió). Látogass el a www.pengezabalok.hu oldalra, ismerd meg a versenyző alkotásokat és szavazz Te is a kedvencedre!

A közönségdíjak mellett idén több támogató is különdíjat ad át: az Air France, az EVM Zrt, a BMW MINI és az Eternet kiemelten fontosnak tartja a kreatív alkotások támogatását.

"Fedezzük fel együtt régi kedvenc márkáinkat és hozzuk létre közösen a Márkák Múzeumát!"

Ha környezetedben (pincében, padlásán vagy lakásban, esetleg a nagyinál) találsz olyan tárgyat, reklámtáblát, csomagolást, amely már letűnt magyar márkák relikviája, kérjük, fotózd le és a képet vagy magát a tárgyat, küldd el nekünk. A beérkező tárgyakból online aukciót rendezünk.

A befolyt összeg felét a beküldő kapja, míg a fennmaradó összeget - a jótékonyág nevében - felajánljuk a Nemzetközi Gyermekmentő Szolgálat részére.



A beküldött tárgyak november 1-től a www.reklamzabalog.hu/markakmuzeuma oldalon, majd november 24-én a Reklámzabálók Éjszakáján a Kongresszusi Központban egy kiállítás keretében tekinthetők meg.

A tárgy-felajánlásokat a markakmuzeuma@egzo.com E-mailre, vagy az EGZO Média postai címére (1022 Budapest, Csopaki utca 13.) várják.

A legizgalmasabb tárgyak beküldőit egy belépővel is megjutalmazzuk!

Ebben az évben is elindult Reklámzabálók Kvíz!

A www.reklamzabalog.hu/kviz oldalon található kérdésekre helyes válaszolók között értékes ajándékokat sorsolunk ki.

Légy Te is a Reklámzabálók Közösségének elkötelezett tagja, amelyet már az iwiwen is megtalálhatsz! Keress ránk, és jelöld be a „Reklámzabáló Brigád”-ot, legyél Te a hatezrediek! " (a Szervezők)

Első alkalommal lesz az interneten is nyomon követhető a reklám-kavalkád: az Enternet Live Streaming onlineközvetítést ad a helyszíni díjátadásról, és az Éjszaka különleges eseményeiről.

Vidékről vagy külföldről érkező Reklámzabáló Társainkra is gondoltak a szervezők!

Idén első alkalommal VIP-Weekend jegyet válthat bárki, mely a rendezvényre két darab VIP-belépő mellett egyéjszakai tartózkodást biztosít, reggelivel együtt 2 fő részére a Novotel Hotelben.

www.reklamzabalog.hu

A 14 év alatti gyermekek ingyen jöhetnek a délutáni vetítésre, így a Családos Reklámzabálók is velünk élvezhetik a Reklámhedonizmus pillanatait.

Jegyek kaphatóak: a Ticket Expressznél, és partnerirodáikban (www.tex.hu).

A REKLÁMHABZSOLÁS KÖLTSÉGEI (JEGYÁRAK):

Reklámzabálók Délutánja: 2.900,- Ft

Reklámzabálók Éjszakája: 5400 -, Ft

Reklámzabálók VIP-jegy: 7900-, Ft

A Reklámzabálók VIP-jegy ára: 28. 000-, Ft.

A legéhesebb első 500 reklámrajongó – aki 2007. november 1.-ig jegyet vált -, ajándékba a TANGRAM-Highway Ambience című albumát kapja. (<http://www.tangram-music.com>)

A reklámtobzódásra éhes bulizni vágyó tagjaink helyzetét megértve, idén 10%-os kedvezmény adnak a rendezvényre érkező 20 fős csoportok, továbbá a Club Metro-kártyával rendelkezők számára.

A Szakmailag Elkötelezett Reklámzabálók pedig, a Magyar Kommunikációs Ügynökségek Szövetsége (MAKSZ), Magyar Reklámszövetség (MRSZ) vagy a Magyar Marketing Szövetség (MMSZ) tagjaként a belépőjegyet 10% kedvezménnyel vásárolhatják meg.

"November 24-én csak jó reklámot zabálunk a Kongresszusi Központban a Hetedik Reklámzabálók Éjszakáján!

A jó a jó! A rossz nem jó! "

(forrás: www.reklamzabalog.hu)

2007.10.18.



Média	Népszabadság online
Dátum	Okt. 18.
link	http://www.nol.hu/cikk/468390/

Novemberben ismét Reklámzabálók Éjszakája

NOL • Népszabadság Online • 2007. október 18.

2007. november 24-én a Budapesti Kongresszusi Központ ismét a nemzetközi reklámhedonizmus központjává válik: idén hetedszer rendezik meg a Reklámzabálók Éjszakáját.

"Felhívást intézünk minden elkötelezett Reklámhedonistához: november 24-én a délutáni és esti vetítésen Te is adj hangot véleményednek, tomboljunk együtt a kreativitás nemzetközi reklámgasztronómiai ünnepén, a Reklámzabálók Éjszakájának minden eddig felülmúló buliján! - szól a szervezők meghívása.

A programok

"A nemzetközi reklámfilmipar legfrissebb *600 gyöngyszemét* Jean Marie Boursicot's Nights of the Ad Eaters összeállításában találjuk. Bemutatkoznak a belga, svájci és a román reklámfilmgyártás remekei. Kápráztató összeállítást tekinthetünk meg a hatvanas évek olasz reklámfilmjeiből. Különleges csemegeként nagy francia rendezők (*Jean Luc Godard, David Lynch, Bakhtigar Khoudeynazarov, Giuseppe Tornatore, Emir Kusturica, Roman Polanski, Wim Wenders, Robert Altman, les Frères Cohen, & Olivier Paulus*) alkotásaiból készült reklámfilm- összeállítás kerül vetítésre. Az ínyencek számára pedig az ötvenes évek animációs reklámfilmjei mellett igazi kuriózumot tartogatunk: az 1921-ből Franciaországból származó, a gázfűtést reklámozó filmsodát.

Napjaink zamatát *Guy Ritchie Madonnával készített*, David Fincher ötletéből Tony & Ridley Scott produceri munkájával készült reklám-etüd képviseli, és Nicole Kidman is megjelenik a Chanel 5 imázsfilmjében.

A „retro” jegyében hazai kedvenceinkről sem feledkezünk meg: az AEGON támogatásával bemutatott filmek mellett az EVM Zrt. Retro reklámfilm- és plakátkiállításán is szórakozhatunk.

De reklámgasztronómiai meglepetésben is részünk lesz: „*Politika a reklámban*” címmel a 168 óra segítségével válogatjuk össze a politikai kommunikáció színes pillanatait; a VIVA TV-vel közösen mutatjuk be a „*Popsztárok a reklámban*” című összeállítást; a magyar sztárokkal készült retro reklámfilm ínycsengéssel a hot magazin! örvendeztet meg bennünket. A desszert iránt sóvárgók számára pedig levetítjük a 2006- os Clio Award győztes filmjeit. Az esti fergeteges partyn neves hazai underground zenekarok mellett a chillout zene és a meglepetés MC teszi forróvá a buli hangulatát. Jamie Winchester és barátai pedig unplugged-koncertet adnak."



Média	Népszava online
Oldal	Kultúra
Dátum	2007. október 18.
link	http://www.nepszava.hu/default.asp?cCenter=OnlineCikk.asp&ArticleID=967294

Népszava Online - Kultúra
2007.10.18. | 13:59:56

Reklámzabálók Délutánja és Éjszakája

A sok a reklámra éhes ember Magyarországon

Délután és este is lesz reklámzabálás idén, ugyanis a Reklámzabálók Éjszakája elnevezésű rendezvényt november 24-én tartják a Budapest Kongresszusi Központban, amikor is két alkalommal, 14 és 19 órakor vetítik le a nemzetközi reklámkínálat színe-javát - jelentette be a csütörtöki sajtótájékoztatón Borsos Sándor főszervező.

A Magyarországon hetedik alkalommal megrendezendő eseményen eddig összesen mintegy 50 ezer reklámra éhes látogató vett részt, míg világszerte az első 1981-es vetítés óta 12 millió.

A méltán népszerű esemény most is számos különleges csemegével csábítja reklámzabálásra az érdeklődőket. Látható lesz a nemzetközi filmipar legfrissebb 600 gyöngyszeme, de bemutatkoznak a belga, svájci és a román reklámfilmgyártás remekei is.

A kínálatból az újságírók egy 20 perces összeállítást láthattak csütörtökön, az egyes reklámokról alkotott véleményüket nevetéssel, pfujolással értékelték. A szervezők ezt várják a Reklámzabálók Délutánja és Éjszakája habzsolótól is, fejezzék ki hangosan nemtetszésüket vagy derűjüket, hiszen a többség szava dönt: a jó a jó! A rossz nem jó!

Első alkalommal követhető nyomon az interneten is a reklámkavalkád az Enternet Live Streaming online közvetítést ad a helyszíni díjátadásról és az Éjszaka különleges eseményeiről.

Idén is meghirdették - a Magyar Kommunikációs Ügynökségek Szövetségével közösen - a Reklámzabálók Kreatív Versenyt négy kategóriában (film, sajtó, plakát, rádió). Szavazni a www.pengezabalok.hu című honlapon lehet.

A szervezők régi magyar márkarelikviákat várnak, amelyekből online aukciót rendeznek. A befolyt összeg felét a beküldő kapja, a fennmaradó összeget a Nemzetközi Gyermekmentő Szolgálatnak ajánlják fel. A tárgyfelajánlásokat a markakmuzeuma@egzo.com e-mailre vagy az EGZO Média postai címére (1022 Budapest, Csopaki utca 13.) várják.

Már él a Reklámzabálók Kvíz, akik a www.reklamzabalok.hu/kviz weboldalon található kérdésekre helyesen válaszolnak, azok között értékes nyereményeket sorsolnak ki.

A belépőkről és az est részletes programjáról a www.reklamzabalok.hu című honlapon található további információk.

MTI



Média	Menedzsment Fórum
Oldal	Marketing - Pr
Dátum	2007. október 18.
link	http://www.mfor.hu/cikkek/39564.html

Marketing és PR

Készülhetünk az ideai reklámzabálásra

2007. október 18. csütörtök 14:44:26

Hetedik alkalommal rendezik meg 2007. november 24-én a Budapesti Kongresszusi Központban a Reklámzabálók Éjszakáját. A szervezők idén a minőségi reklámfilmek megtekintését tűzték zászlajukra.

A kezdetekről

Az első Reklámzabálók Éjszakáját Jean-Marie Boursicot 1981-ben mutatta be Párizsban. A nagy érdeklődés miatt egy évvel később már két egymást követő estet szervezett, majd 1984-ben Lyonba, Bordeaux-ba, Milánóba és Genfben is megérkezett az esemény. Az elkövetkező években tovább gyarapodott a turné állomásainak a száma: az est 1989-ben Ausztráliában és Észak-Amerikában, 1994-ben pedig Ázsiában is bemutatkozott. Jelenleg évente 50 ország 170 városában rendezik meg az Éjszakát. Indulása óta öt kontinensen több mint 12 millió résztvevő volt jelen a fergeteges reklámzabálásokon. Hazánkban eddig mintegy 50 ezren látogattak az eseményre.

„Fogadjuk együtt: csak jó reklámot zabálunk! A jó a jó! A rossz nem jó!” szlogennel hirdették meg a szervezők az ideai Reklámzabálók Éjszakája rendezvényét. A reklámdőzsölés során mintegy 600 reklámapari remeket nézhetnek végig a kitartó résztvevők a hajnali négyig tartó party során.

Hasonlóan a korábbi évek gyakorlatához a reklámok 90 százaléka külföldi. A hazai alkotások közül a „Popsztárok a reklámban”, a magyar sztárokkal készült retro szpotok, illetve a „Politika a reklámban” című összeállítás különleges csemegének számít.

A külföldi filmek közül idén a belga, svájci és a román reklámfilmgyártással ismerkedhetnek meg a látogatók. De lesznek reklámok a hatvanas évek Olaszországból, valamint olyan híres rendezőktől is, mint Jean Luc Godard, David Lynch, Guiseppe Tornatore, Emir Kusturica vagy Roman Polanski.

Idén is meghirdetik a hazai reklámszakma egyetlen szavazását, ahol a fogyasztók dönthetik el, mely reklámokat tartják a legjobbnak. Változás a korábbiakhoz képest, hogy a Magyar Kommunikációs Ügynökségek Szövetségével (MAKSZ) együtt hirdették meg a szavazást, négy kategóriában (film, sajtó, plakát, rádió). Az együttműködésnek köszönhetően a reklámok kedvelői a MAKSZ által szervezett Arany Penge fesztivál alkotásaira is leadhatják a voksukat.

Egy korábbi év sikerén felbuzdulva ismét lesz Márkák Múzeuma. A szervezők minden olyan kultikus tárgyat várnak, amely egy már letűnt magyar márka relikviája. A tárgyakat online aukció keretében értékesítik, a befolyó összeg fele a beküldőhöz kerül, a másik felét pedig jótékony célra ajánlják fel. A felhalmozódott tárgyak a Reklámzabálók Éjszakáján kiállítás keretében megtekinthetők lesznek.



Az eseményt, a tavalyi évhez hasonlóan idén is szombati napra (november 24.) tették, gondolva a nagycsaládokra és a diákokra is. A jegyek árát is ennek szellemében alakították ki. 14 éven alul ingyen látogatható a rendezvény, míg a délutáni jegy 2900 forintba kerül. Gondoltak a szervezők a külföldről vagy vidékről érkezőkre is, számukra speciális konstrukciót dolgoztak ki a Novotel szállóval közösen. Az így kapható VIP-weekend jegy ára 28 ezer forint, amely két belépőt és egy éjszakát foglal magába a Novotel kétágyas szobájában.

Istvánko Viktória



Média	Hírextra
Oldal	Életmót
Dátum	2007. október 18.
link	http://www.hirextra.hu/hirek/article.php?menu_id=2&article_id=26884

Reklámzabálók napja

2007. 10. 18. 14.20 [Hírextra](#)

Délután és este is lesz reklámzabálás idén, ugyanis a Reklámzabálók Éjszakája elnevezésű rendezvényt november 24-én tartják a Budapest Kongresszusi Központban, amikor is két alkalommal, 14 és 19 órakor vetítik le a nemzetközi reklámkínálat színe-javát - jelentette be a csütörtöki sajtótájékoztatón Borsos Sándor főszervező.

A Magyarországon hetedik alkalommal megrendezendő eseményen eddig összesen mintegy 50 ezer reklámra éhes látogató vett részt, míg világszerte az első 1981-es vetítés óta 12 millió.

A méltán népszerű esemény most is számos különleges csemegével csábítja reklámzabálásra az érdeklődőket. Látható lesz a nemzetközi filmipar legfrissebb 600 gyöngyszeme, de bemutatkoznak a belga, svájci és a román reklámfilmgyártás remekei is.

A kínálatból az újságírók egy 20 perces összeállítást láthattak csütörtökön, az egyes reklámokról alkotott véleményüket nevetéssel, pfujolással értékelték. A szervezők ezt várják a Reklámzabálók Délutánja és Éjszakája habzsolóitól is, fejezzék ki hangosan nemtetszésüket vagy derűjüket, hiszen a többség szava dönt: a jó a jó! A rossz nem jó!

Első alkalommal követhető nyomon az interneten is a reklámkavalkád az Enternet Live Streaming online közvetítést ad a helyszíni díjátadásról és az Éjszaka különleges eseményeiről.

Idén is meghirdették - a Magyar Kommunikációs Ügynökségek Szövetségével közösen - a Reklámzabálók Kreatív Versenyt négy kategóriában (film, sajtó, plakát, rádió). Szavazni a www.pengezabalog.hu című honlapon lehet.

A szervezők régi magyar márkarelikviákat várnak, amelyekből online aukciót rendeznek. A befolyt összeg felét a beküldő kapja, a fennmaradó összeget a Nemzetközi Gyermekmentő Szolgálatnak ajánlják fel. A tárgyfelajánlásokat a markakmuzeuma@egzo.com e-mailre vagy az EGZO Média postai címére (1022 Budapest, Csopaki utca 13.) várják.

Már él a Reklámzabálók Kvíz, akik a www.reklamzabalog.hu/kviz weboldalon található kérdésekre helyesen válaszolnak, azok között értékes nyereményeket sorsolnak ki.

A belépőkről és az est részletes programjáról a www.reklamzabalog.hu című honlapon található további információk.



Média	Médiainfo
Oldal	Hír
Dátum	2007. október 18.
link	http://www.mediainfo.hu/hirek/article.php?id=10070

Hetedszer zabáljuk a reklámokat

2007-10-18 13:21 [Médiainfó - www.mediainfo.hu]

Idén november 24-én kerül megrendezésre a Reklámszabálók Éjszakája. Ezúttal két turnusban, délután és éjjel lehet zabálni a Budapesti Kongresszusi Központban.

Idén hetedik alkalommal rendezik meg a Reklámszabálók Éjszakáját, s a mostanra meglehetősen nagyra nőtt esemény idén is több újdonsággal szolgál. A szervezők elmondták, az elmúlt években a világ 51 országában több mint 12 millióan vettek részt a monstre reklámfilm vetítések köré szervezett eseményeken, itthon pedig közel 50 ezren faltak reklámot.

Az érdeklődők idén Jean Marie Boursicot majd harmincéves gyűjteményéből újabb 600 válogatott alkotást tekinthetnek meg. Bemutatkozik a belga, a svájci és a mostanság itthon nagyon irigyelt román reklámfilmgyártás, de összeállítás látható a hatvanas évek olasz reklámfilmjeiből is. Emellett ötvenes évekbeli animációs reklámfilmeket láthatnak a látogatók, de vászonra kerül egy 1921-ben készült, francia filmecske is, ami a gázfűtést népszerűsíti.

Ismert rendezők alkotásait is meg lehet tekinteni; így csemegézni lehet többek között Godard, Lynch, Kusturica, Wenders vagy Polanski filmjei közül. A legendássá vált rendezők mellett sztárok főszereplésével készült hirdetések is képernyőre kerülnek.

A Reklámszabálók Éjszakája idén szorosabban együttműködik a Magyar Kommunikációs Ügynökségek Szövetségével (MAKSZ), így levetítik a 2006-os Clio Awards győztes filmjeit, és díjat osztanak a Reklámszabálók Kreatív Versenyen is, amelyen a nagyközönség szavazhat a neten, a "pengezsabálók" oldalán.

Idén első alkalommal weben is követhető az esemény, és szintén új kezdeményezés a Márkák Múzeuma, ahová letűnt magyar márkák relikviáit várják. Ez utóbbiakból online aukciót szerveznek, s a befolyt összeg felét a Nemzetközi Gyermekmentő Szolgálat kapja. November 24-én két turnusban lehet zabálni, a klasszikus esti-éjjeli programot egy négy órás "matiné blokk" előzi meg.



Média	Hírextra
Oldal	Kultúra
Dátum	2007. október 16..
link	http://www.hirextra.hu/hirek/article.php?menu_id=2&article_id=26406

Reklámbalók éjszakája

2007. 10. 16. 17.10 [Hírextra](#)

Hetedik alkalommal rendezik meg a Reklámbalók Éjszakáját november 24-én a Budapest Kongresszusi Központban. A programban számos külföldi és magyar reklámyencség található.

Az első Reklámbalók Éjszakája egy francia fiatalemberhez, Jean-Marie Boursicot-hoz kötődik, aki 1981-ben Párizsban tartotta az első vetítést, mert úgy vélte, rajta kívül mások is szeretik a jó reklámokat. Eltalálta, a nagy érdeklődés miatt egy évvel később már két egymást követő estet szervezhetett, a következő években pedig egyre gyarapodott a turné állomásainak száma. Jelenleg 50 ország közönsége tekinti a Reklámbalók Éjszakáját fontos célnak a nemzeti reklámkultúra megteremtésére. Az eseményt Magyarországon 2001. óta szervezik meg.

Idén egy napon, két alkalommal lesz lehetőség reklámhabzsolásra: november 24-én, szombaton 14 órától, majd 20 órától tömhetik magukat degeszre reklámmal az érdeklődők.

A programban a nemzetközi reklámfilmipar 600 legfrissebb alkotása található Jean-Marie Boursicot összeállításában. Bemutatkoznak a belga, a svájci és a román reklámfilmgyártás remekei is. Igazi csemege lesz a hatvanas évek olasz reklámfilmjeiből készült összeállítás. Az ötvenes évek animációs reklámfilmjei mellett kuriózum az 1921-ből Franciaországból származó, gázfűtést reklámozó filmcsoda. A jelenkor zamatát a Madonna főszereplésével készült reklámetűd képviseli, amelyet Guy Ritchie készített David Fincher ötlete alapján.

A retro jegyében a magyar kedvencekről sem feledkeztek meg a szervezők: az EVM Zrt. reklámfilm- és plakátkiállítását kerül terítékre. Számos tematikus összeállítás fokozza még a hangulatot, mint a politika a reklámban, vagy a popstárok a reklámban, de láthatók a Clio Awards 2006. győztes filmjei is.

Az eseményen neves magyar underground zenekarok mellett a chillout zene és egy meglepetés MC gondoskodik a jó hangulatról.

Idén is lesz Reklámbalók Kreatív Verseny, amelyet négy kategóriában - film, sajtó, plakát, rádió - hirdettek meg. A versenyben résztvevő alkotások a www.pengezabalok.hu honlapon találhatóak. A kedvencekre a közönség is szavazhat.

A szervezők szeretnék létrehozni a Márkák Múzeumát, ezért letűnt magyar márka relikviákat várnak, amelyeket on-line aukción értékesítenek. A felajánlások a markakmuzeuma@egzo.com e-mail címre vagy az EGZO Média címére (1022 Budapest, Csopaki utca 13.) küldhetők.



Média	Duna TV
Oldal	Kultúra
Dátum	2007. október 16
link	http://www.dunatv.hu/kultura/reklamzabalok.html

Csak reklámhabzsolóknak!



2007.10.16. kedd 15:03

Hetedszer rendezik meg a Reklámzabálók Éjszakáját november 24-én a Budapest Kongresszusi Központban.

A programban számos külföldi és magyar rekláminyencség található. Az első Reklámzabálók Éjszakáját Jean-Marie Boursicot-hoz kötődik, aki 1981-ben Párizsban tartotta az első vetítést, mert remélte, rajta kívül mások is szeretik a jó reklámokat. A nagy érdeklődés miatt egy évvel később már két egymást követő estét szervezhetett, a következő években pedig egyre gyarapodott a turné állomásainak száma. Jelenleg 50 ország közönsége tekinti a Reklámzabálók Éjszakáját fontos célnak a nemzeti reklámkultúra megteremtésére. Az eseményt Magyarországon 2001. óta szervezik meg.

Idén egy napon, két alkalommal lesz lehetőség reklámhabzsolásra: november 24-én, szombaton 14 órától, majd 20 órától tömhetik magukat degeszre reklámmal az érdeklődők.

A programban a nemzetközi reklámfilmipar 600 legfrissebb alkotása található Jean-Marie Boursicot összeállításában. Bemutatkoznak a belga, a svájci és a román reklámfilmgyártás remekei is. Igazi csemege lesz a hatvanas évek olasz reklámfilmjeiből készült összeállítás. Az ötvenes évek animációs reklámfilmjei mellett kuriózum az 1921-ből Franciaországból származó, gázfűtést reklámozó filmcsoda. A jelenkor zamatát a Madonna főszereplésével készült reklámetűd képviseli, amelyet Guy Ritchie készített David Fincher ötlete alapján.

A retro jegyében a magyar kedvencekről sem feledkeztek meg a szervezők: az EVM Zrt. reklámfilm- és plakátkiállítás kerül terítékre. Számos tematikus összeállítás fokozza még a hangulatot, mint a politika a reklámban, vagy a popsztárok a reklámban, de láthatók a Clio Awards 2006. győztes filmjei is.

Az eseményen neves magyar underground zenekarok mellett a chillout zene és egy meglepetés MC gondoskodik a jó hangulatról.



Média	Népszava
Oldal	Kultúra
Dátum	2007. október 16
link	http://www.nepszava.hu/default.asp?cCenter=OnlineCikk.asp&ArticleID=966131

Népszava Online - Kultúra

2007.10.16. |

Reklámzabálók Éjszakája hetedszer!

Idén is lesz Reklámzabálók Kreatív Verseny

Hetedik alkalommal rendezik meg a Reklámzabálók Éjszakáját november 24-én a Budapest Kongresszusi Központban. A programban számos külföldi és magyar reklámyencség található. **Az első Reklámzabálók Éjszakája egy francia fiatalemberhez, Jean-Marie Boursicot-hoz kötődik, aki 1981-ben Párizsban tartotta az első vetítést, mert úgy vélte, rajta kívül mások is szeretik a jó reklámokat. Eltalálta, a nagy érdeklődés miatt egy évvel később már két egymást követő estet szervezhetett, a következő években pedig egyre gyarapodott a turné állomásainak száma. Jelenleg 50 ország közönsége tekinti a Reklámzabálók Éjszakáját fontos célnak a nemzeti reklámkultúra megteremtésére. Az eseményt Magyarországon 2001. óta szervezik meg.**

Idén egy napon, két alkalommal lesz lehetőség reklámhabzsolásra: november 24-én, szombaton 14 órától, majd 20 órától tömhetik magukat degeszre reklámmal az érdeklődők. A programban a nemzetközi reklámfilmipar 600 legfrissebb alkotása található Jean-Marie Boursicot összeállításában. Bemutatkoznak a belga, a svájci és a román reklámfilmgyártás remekei is. Igazi csemege lesz a hatvanas évek olasz reklámfilmjeiből készült összeállítás. Az ötvenes évek animációs reklámfilmjei mellett kuriózum az 1921-ből Franciaországból származó, gázfűtést reklámozó filmcsoda. A jelenkor zamatát a Madonna főszereplésével készült reklámetűd képviseli, amelyet Guy Ritchie készített David Fincher ötlete alapján.

A retro jegyében a magyar kedvencekről sem feledkeztek meg a szervezők: az EVM Zrt. reklámfilm- és plakátkiállítás kerül terítékre. Számos tematikus összeállítás fokozza még a hangulatot, mint a politika a reklámban, vagy a popsztárok a reklámban, de láthatók a Clio Awards 2006. győztes filmjei is. Az eseményen neves magyar underground zenekarok mellett a chillout zene és egy meglepetés MC gondoskodik a jó hangulatról. Idén is lesz Reklámzabálók Kreatív Verseny, amelyet négy kategóriában - film, sajtó, plakát, rádió - hirdettek meg. A versenyben résztvevő alkotások a www.pengezabalok.hu honlapon találhatóak. A kedvencekre a közönség is szavazhat. A szervezők szeretnék létrehozni a Márkák Múzeumát, ezért letűnt magyar márka relikviákat várnak, amelyeket on-line aukción értékesítenek. A felajánlások a markakmuzeuma@egzo.com e-mail címre vagy az EGZO Média címére (1022 Budapest, Csopaki utca 13.) küldhetők.



Média	Metro Ananász
Oldal	Kultúra
Dátum	2007. október 16
link	http://www.metro.hu/ananasz/cikk/153430

A csábítás művészete – reklámmimádóknak

Hetedik alkalommal rendezik meg a Reklámszabálók Éjszakáját november 24-én a Budapest Kongresszusi Központban. A programban számos külföldi és magyar rekláminyencség található.

Az első Reklámszabálók Éjszakája egy francia fiatalemberhez, Jean-Marie Boursicot-hoz kötődik, aki 1981-ben Párizsban tartotta az első vetítést, mert úgy vélte, rajta kívül mások is szeretik a jó reklámokat. Eltalálta, a nagy érdeklődés miatt egy évvel később már két egymást követő estet szervezhetett, a következő években pedig egyre gyarapodott a turné állomásainak száma. Jelenleg 50 ország közönsége tekinti a Reklámszabálók Éjszakáját fontos célnak a nemzeti reklámkultúra megteremtésére. Az eseményt Magyarországon 2001. óta szervezik meg.

Idén egy napon, két alkalommal lesz lehetőség reklámhabzsolásra: november 24-én, szombaton 14 órától, majd 20 órától tömhetik magukat degeszre reklámmal az érdeklődők.

A [programban](#) a nemzetközi reklámfilmipar 600 legfrissebb alkotása található Jean-Marie Boursicot összeállításában. Bemutatkoznak a belga, a svájci és a román reklámfilmgyártás remekei is. Igazi csemege lesz a hatvanas évek olasz reklámfilmjeiből készült összeállítás. Az ötvenes évek animációs reklámfilmjei mellett kuriózum az 1921-ből Franciaországból származó, gázfűtést reklámozó filmsoda. A jelenkor zamatát a Madonna főszereplésével készült reklámetűd képviseli, amelyet Guy Ritchie készített David Fincher ötlete alapján.

A retro jegyében a magyar kedvencekről sem feledkeztek meg a szervezők: az EVM Zrt. reklámfilm- és plakátkiállítása kerül terítékre. Számos tematikus összeállítás fokozza még a hangulatot, mint a politika a reklámban, vagy a popsztárok a reklámban, de láthatók a Clio Awards 2006. győztes filmjei is. Az eseményen neves magyar underground zenekarok mellett a chillout zene és egy meglepetés MC gondoskodik a jó hangulatról.

Idén is lesz Reklámszabálók Kreatív Verseny, amelyet négy kategóriában - film, sajtó, plakát, rádió - hirdettek meg. A versenyben résztvevő alkotások a www.pengezabalok.hu honlapon találhatóak. A kedvencekre a közönség is szavazhat.

A szervezők szeretnék létrehozni a Márkák Múzeumát, ezért letűnt magyar márka relikviákat várnak, amelyeket on-line aukción értékesítenek. A felajánlások a markakmuzeuma@egzo.com e-mail címre vagy az EGZO Média címére (1022 Budapest, Csopaki utca 13.) küldhetők.



Média	Vg.hu
Oldal	rss
Dátum	2007. október 16
link	http://vg.hu/index.php?apps=cikk&cikk=193034

"Mágikus közösségi élmény részesévé válnak" a reklámhabzsolók

2007-10-18 18:01:47

2007. november 24-én a Budapesti Kongresszusi Központ ismét a nemzetközi reklámhedonizmus központjává válik: idén hetedszer kerül megrendezésre a Reklámzabálók Éjszakája, amely a korábbi évekhez képest a legfergetegesebb reklám-kavalkádot vonultatja fel - olvasható a szervezők sajtóközleményében.

A Reklámhabzsolás Elkötelezett Hívei pedig új mozgalmat hirdetnek – több minőségi reklámfilm megtekintését és fogyasztását követelve.

A reklám kultúránk tükrét tartja elénk: születése pillanatában még csak az eladás szándéka vezérli, de túléli eredeti funkcióját, a kreatív ötlet önálló életre kel, szárnyal, majd közösségformáló, igazi élményforrássá válik. Ezáltal a reklám kultúránk termékéből kultúránk aktív teremtőjévé válik. A reklám maga kultúrtörténetünk része, viseli az adott kor lenyomatát. Egyes reklámalkotások pedig ezen is túllépnek: a műfaj fölé emelkedve, általános kulturális ikonként emelik a reklám műfajának presztízsét. A reklám pedig napjainkra – láthatatlanul - a művészet sokarcúságát kifejező, technikai bravúrokat is felvonultató, színes világképet adó/átalakító önálló értékévé válik. Az idén hetedik alkalommal megrendezésre kerülő eseménysorozat – a Reklámzabálók Éjszakája –, méltán tükrözi azt a folyamatot, ahogyan a reklám eredeti küldetése elhalványodik és önálló szórakoztató műfajként él tovább.

A reklámfilm – ez az immár több mint száz éves alkalmazott művészet –, végérvényesen felszabadította a kezdeti szájbarágós, együgyűen szoros formai kereteit: a fogyasztók napjainkban egyre kevésbé kiszámíthatóak, nem a kimondott és irányított reklámszlogenekre figyelnek, hanem sokkal inkább befogadó-társaik reakcióira, azaz közvetlenül egymásra. Ezáltal a hirdetések általános funkciói is megváltoztak: élményt és flow-t adnak, közösségeket teremtenek, a fogyasztói vélemények kifejezési eszközei. Így a mindennapos fogyasztás már rendszeres szórakoztatással társul. A Reklámzabálók Éjszakája ennek a posztmodern trendnek az egyik hazai előfutára, mértékadó képviselője, ahol a reklám iránt elkötelezett társadalom korlátlanul kifejezheti és átélheti közösségi életérzését: a reklám-hedonizmust.

A Reklámzabálók Éjszakája 27 évvel ezelőtt egy francia fiatalember (reklám) filmtekercsek iránti szeretetéből született. Ma már a világ 51 országában célt, missziót jelent, a nemzetközi reklámkultúra kiteljesítésére vágyó nagyközönség számára. Az elmúlt években a világon több mint



12 millióan kerültek a reklámfilm-nézés kultuszának hatása alá, hazánkban eddig több mint 50 ezren látták az ingyencségeket. Hiszen az este csodálatos egymásra találással örvendezteti meg a nézőket, akik a „mágikus közösségi élmény részesévé válnak”, mert a Reklámbálók Éjszakája egy világszerte utazásra invitál, ahol kultúrák, trendek, márkák, és arcok sokféleségeit ismerheti meg a közönség egyetlen éjszaka alatt.



Média	Epresso.hu
Oldal	
Dátum	2007. október 15
link	http://www.epresso.hu/component/option,com_content/task,view/id,5857/Itemid,143/

Reklámzabálók éjszakája 2007

2007. október 15.ylosom

A Reklámzabálók Éjszakája, amely 27 éve egy francia fiatalember (reklám) filmtekercesek iránti szenvedélyéből született, ma már 50 ország számára célt és missziót jelent a nemzeti reklámkultúra megteremtésére és kiteljesítésére a nagyközönség körében.

Magyarországon az év legfergetegesebb reklám - habzsolása, a Reklámzabálók Éjszakája Turné 2007, az idén a Budapest Kongresszusi Központban, összesen 2 alkalommal kápráztatja el közönségét a reklámfilm-történet legeredetibb és legemlékezetesebb alkotásaival.

November 24. szombaton délután majd az ezt követő, díjkiosztóval egybekötött Éjszakán zabálhatjuk magunkatpukkadásig.

A Reklámzabálók Éjszakája immár hetedik alkalommal kerül megrendezésre Magyarországon. Az eddigi zabálások hatalmas sikerrel zajlottak, a hatórás programot minden alkalommal telt házak előtt vetítették.

A nemzetközi reklámfilmek mellett, itthon magyar blokkok is helyet kapnak az összeállításokban. A közönség így az elmúlt években, többek között megismerkedhetett Macskássy Gyula 30-as években született alkotásaival, és feleleveníthette Sas István és Szabó "Lóci" és Kaminszki Jurek legendás hatvanas és hetvenes évekbeli reklámfilmjeit.

Idén is folytatódik a hazai szervezők egyedi kezdeményezése, megújult formában.

A Reklámzabálók Kreatív Versenyben, amelyet a MAKSZ-al közösen hirdettünk meg, 4 kategóriában (film, sajtóhirdetés, plakát, rádió), szavazhat a közönség.



Média	Brandtrend
Oldal	
Dátum	2007. október 15
link	http://www.brandfocus.hu/index.php?func=hir&id=330

Reklámzabálók Éjszakája 2007

2007.06.18.



Ebben az évben ismét lesz Reklámzabálók turné 2007 november 24-én a Kongresszusi Központban. Az EGZO Media, a Reklámzabálók jogtulajdonosa és főszervezője az idén minden eddiginél nagyobb média- és marketingmixet, kreatívabb megoldásokat alkalmaz a Reklámzabálók Éjszakája 2007 turné kommunikációja során.

Idén, az elmúlt évekhez hasonlóan több koncert, látványos show elemek és meglepetés programok várják a résztvevőket. A fellépők kiválasztásába idén szeptembertől a honlapon keresztül a szervezők bevonják a közönséget is. Az eseményt a Multeam Rendezvényügynökség szervezi, a kommunikációs anyagokat pedig idén is az ACG.Hey készíti.

□ Az **EGZO Media**, a **Reklámzabálók** jogtulajdonosa és főszervezője büszke arra hogy egy a Reklámműfaj elfogadottságának és presztizsének növelésén évek óta fáradozó, a kommunikációs szakma és a reklámfogyasztó nagyközönség körében népszerű "kult" Turné, kis büdzséből készített kampánya ilyen kiemelkedő szakmai elismerést kapott. □ □
Borsos Sándor, a **Reklámzabálók Éjszakája** főszervezője, abból az alkalomból, hogy a □ Reklámzabálók Éjszakája 2006 □ kampány elnyerte az Ezüst Penge díjat az Arany Penge Kreatív Reklámfesztivál ATL alapú integrált komplex kampány kategóriájában.

□ Nagyon örülünk ennek a kategóriadíjnak □ emelte ki Mentés Endre, a kampányt készítő ACG Hey képviselőjében □ mi ismerték el. A jelek szerint jól működő és egységes koncepciót sikerült kidolgoznunk, amit □ remélhetőleg □
□ féltésből □ elég sokan támadták a kreatív koncepciót, mondván, hogy túl □ botránys", túl „megosztó”. Számunkra mindig öröm olyan koncepción dolgozni, amely nem merül ki csak egy ATL layout és egy tvspot kidolgozásában, hanem minden egyes szegmensével „el lehet játszogatni” – így a közönség számára a kampány minden eleme tartogat meglepetést.”

„Idei kampányunkban szeretnénk folytatni a merész, bevállalós hangnemet és a tavalyi mozgalmi és mozgósító hangulatot bevonva a kommunikáció eddig még kevésbé használt eszközeit is”- mondta el kérdésünkre Borsos Sándor. A rendezvény sorozat főszervezője kiemelt néhány újdonságot:

- A Reklámzabálók a Magyar Kommunikációs Ügynökségek Szövetségével (MAKSZ) közösen biztosítják, hogy az Arany Penge Kreatív Reklámfesztiválon induló 243 alkotásból már a közönség is kiválaszthatja a legjobbakat. A Pengezabálók verseny weboldalán voksolhatnak az érdeklődők a versenyen négy kategóriában (film, sajtóhirdetés, plakát, rádió) induló alkotásokra. További újdonság, hogy a legtöbb kategóriadíjat megszerző ügynökség is külön elismerésben részesül majd. Az Adverticum gondozásában készített szavazó-site június elején indul el. Az oldal elérhetősége: www.pengezabalok.hu

- Az idei kampány során a médiamix minden eleme jelen lesz. A tervek szerint az előző évekhez képest hangsúlyosabban alkalmazzák a szervezők az újszerű innovatív médiamegoldások és gerilla marketing eszközöket. A médiakommunikáció az elmúlt évekhez képest hosszabb időszakon keresztül erősebb PR jelenléttel és nagyobb médiabudget-vel támogatja az esemény megjelenését.



- Az idei évben a szervezők TGI-val közösen egy újabb kutatást végeznek ahol elsősorban márkaismertséget, a célcsoportunk összetételét, a lojalitást, a reklámszabálók percepcióját kutatják.

- További újdonság, hogy az esemény támogatói, szponzorai számára az előző évekhez képest sokkal nagyobb és színesebb megjelenési lehetőséget biztosít az idei év kampánya.

A sok újdonság mellett a szervezők megtartották a hagyományos, értékes elemeket is. Idén is sor kerül a Reklámszabálók éjszakájának keretein belül a Clio Awards vetítésére, továbbá az előző évek anyagaiból dvd összeállítások is készültek.
(BrandTrend)



Média	Antropos.hu
Oldal	Film
Dátum	2007. október 15
link	http://www.antropos.hu/cikk.php?id=1836

2007. november 24.

Az ANTROPOS.hu zabálja a reklámot

Regisztrálj nálunk, és zabálj reklámot olcsóbban!

Hét év minden viszonylatban sok. Ha egy álom, visszatérő, ahogy a Reklámzabálók éjszakája, már hét éve, akkor amellet mi sem mehettünk el. Az ANTROPOS.hu Kulturális Online Magazin a kezdetektől fogva érdeklődéssel figyeli ezeket az éjszakákat és a reklámokat, hiszen ez a magazin is ezekből él. Fontos számunkra, hogy a reklámokkal szembeni fogyasztói attitűd pozitív irányba változzon. [Regisztrálj](#) és menj olcsóbban a Reklámzabálók Éjszakájára!

Hogy a reklámokról ne kapcsoljon el a néző, a hallgató, az olvasó, hanem értékelje. Tetszik neki? Hat rá? Nem érdekli? Nevet rajta? Kritizálja? A kommunikációtól túlterhelt világunkban, naponta több ezer reklám éri el az agyunkat. Képtelenség ezekre odafigyelni és véleményt alkotni mindről. Most újra lesz egy teljes éjszaka, mikor nem kell másra koncentrálnunk, csak a reklámokra. A reklámpiac termékei iránt érdeklődő laikus olvasóink és a szakbarbárok igényei sem maradnak kielégületlenül.

Az ANTROPOS.hu kultúra zabáló olvasótáborának - azoknak, akik fontosnak tartják a kreativitást, az esztétikumot, a tartalom és a forma harmóniáját -, örömmel ajánljuk a Reklámzabálók Éjszakáját, ahol számtalan nemzetközi és hazai marketingalkotással találkozhatnak, és ízlésüket formálhatja.

FIGYELEM, kedvezményes belépés!

Aki 2007. november 15-ig [regisztrál oldalunkon](#), 10% kedvezményt kap a Reklámzabálók Éjszakájára szóló belépőjegy árából.

ÍGY KAPOD a kedvezményt:

Regisztrálj, küldd el emailben a <mailto:kope@antropos.hu> címre:

neved és emailcímed, azt, hogy melyik napra, milyen típusú jegyet és hány darabot szeretnél venni.

Ezután megírjuk, hogy hol és mikor tudod átvenni.



Média	Education Press.hu
Oldal	programajánló
Dátum	2007. október 19
link	http://www.edupress.hu/index.php?at=egycikk&HirID=17530

Reklámzabálók Éjszakája 2007

[Programajánló] - 2007-10-19 9:44:00

A Budapesti Kongresszusi Központ ismét a nemzetközi reklámhedonizmus központjává válik november 24-én: idén hetedszer rendezik meg a Reklámzabálók Éjszakáját, amely a korábbi évekhez képest a legfergetegesebb reklám-kavalkádot vonultatja fel.

A nemzetközi reklámfilmipar legfrissebb 600 gyöngyszemét Jean Marie Boursicot's Nights of the Ad Eaters összeállításában találjuk. Bemutatkoznak a belga, svájci és a román reklámfilmgyártás remekei. Kápráztató összeállítást tekinthetnek meg a hatvanas évek olasz reklámfilmjeiből.

Különleges csemegeként nagy rendezők (Jean Luc Godard, David Lynch, Bakhtigar Khoudoynazarov, Giuseppe Tornatore, Emir Kusturica, Roman Polanski, Wim Wenders, Robert Altman, les Frères Cohen, & Olivier Paulus) alkotásaiból készült reklámfilm - összeállítást vetítek.

Az ingyencsek számára pedig az ötvenes évek animációs reklámfilmjei mellett igazi kuriózumot tartogatnak: az 1921-ből Franciaországból származó, a gázfűtést reklámozó filmcsodát.

Napjaink zamatát Guy Ritchie Madonnával készített, David Fincher ötletéből Tony & Ridley Scott produceri munkájával készült reklám-etüd képviseli, és Nicole Kidman is megjelenik a Chanel 5 imázsfilmjében.

A "retro" jegyében hazai kedvenceinkről sem feledkezünk meg: az Aegon támogatásával bemutatott filmek mellett az EVM Zrt. Retro reklámfilm- és plakátkiállításán is szórakozhatnak.

Reklámgasztronómiai meglepetésben is részük lesz a látogatóknak a Politika a reklámban címmel a 168 óra segítségével válogatják össze a politikai kommunikáció színes pillanatait; a Viva TV-vel közösen mutatják be a Popsztárok a reklámban című összeállítást; a magyar sztárokkal készült retro reklámfilm ingyencséggel a hot magazin! örvendezteti meg a közösséget. A desszert iránt sóvárgók számára pedig levetítik a 2006-os Clio Award győztes filmjeit. Az esti fergeteges partyn neves hazai underground zenekarok mellett a chillout zene és a meglepetés MC teszi forróvá a buli hangulatát. Jamie Winchester és barátai pedig unplugged-koncertet adnak.



Média	Gondola.hu
Oldal	
Dátum	2007. október 19
link	http://www.gondola.hu/hirek/52974

Reklámzabálók Délutánja és Éjszakája

Délután és este is lesz reklámzabálás idén, ugyanis a Reklámzabálók Éjszakája elnevezésű rendezvényt november 24-én tartják a Budapest Kongresszusi Központban, amikor is két alkalommal, 14 és 19 órakor vetítik le a nemzetközi reklámkinálat színe-javát - jelentette be Borsos Sándor főszervező. A Magyarországon hetedik alkalommal megrendezendő eseményen eddig összesen mintegy 50 ezer reklámra éhes látogató vett részt, míg világszerte az első 1981-es vetítés óta 12 millió. A méltán népszerű esemény most is számos különleges csemegével csábítja reklámzabálásra az érdeklődőket. Látható lesz a nemzetközi filmipar legfrissebb 600 gyöngyszeme, de bemutatkoznak a belga, svájci és a román reklámfilmgyártás remekei is. A kínálatból az újságírók egy 20 perces összeállítást láthattak csütörtökön, az egyes reklámokról alkotott véleményüket nevetéssel, pfujolással értékelték. A szervezők ezt várják a Reklámzabálók Délutánja és Éjszakája habzsolóitól is, fejezzék ki hangosan nemtetszésüket vagy derűjüket, hiszen a többség szava dönt: a jó a jó! A rossz nem jó!

Első alkalommal követhető nyomon az interneten is a reklámkavalkád az Enternet Live Streaming online közvetítést ad a helyszíni díjátadásról és az Éjszaka különleges eseményeiről. Idén is meghirdették - a Magyar Kommunikációs Ügynökségek Szövetségével közösen - a Reklámzabálók Kreatív Versenyt négy kategóriában (film, sajtó, plakát, rádió). Szavazni a www.pengezabalog.hu című honlapon lehet.

A szervezők régi magyar márkarelikviákat várnak, amelyekből online aukciót rendeznek. A befolyt összeg felét a beküldő kapja, a fennmaradó összeget a Nemzetközi Gyermekmentő Szolgálatnak ajánlják fel. A tárgyfelajánlásokat a markakmuzeuma@egzo.com e-mailre vagy az EGZO Média postai címére (1022 Budapest, Csopaki utca 13.) várják.

Már él a Reklámzabálók Kvíz, akik a www.reklamzabalog.hu/kviz weboldalon található kérdésekre helyesen válaszolnak, azok között értékes nyereményeket sorsolnak ki. A belépőkről és az est részletes programjáról a www.reklamzabalog.hu című honlapon található további információk.



Média	Sümegei Travel
Oldal	Koncert és színházi ajánló
Dátum	2007. október 19
link	http://www.sumegitravel.hu/index.php?page=groups&gr=4824

Reklámzabálók Éjszakája 2007



2007. november 24. 20 óra

Budapest

Média	Eventim
Oldal	programajánló
Dátum	2007. október 19
link	http://www.eventim.si/index.asp?page=event&IDevent=8821

Nakup

[Reklámzabálók
Éjszakája 2007](#)

Budapest 24.11.2007 14:00

[Reklámzabálók
Éjszakája 2007](#)

Budapest 24.11.2007 20:00



Média	Ma.hu
Oldal	kultúra
Dátum	2007. október 19
link	http://ma.hu/page/cikk/afb/0/180068/1



November 24-én a Budapesti Kongresszusi Központ ismét a nemzetközi reklámhedonizmus központjává válik: idén hetedszer kerül megrendezésre a Reklámzabálók Éjszakája, amely a korábbi évekhez képest a legfergetegesebb reklám-kavalkádot vonultatja fel.

2007.10.18 23:00 oscarcom.hu

Minden adva van, ami egy igazán jó bulihoz szükséges: Fesztá-hangulat, különleges programok és reklámfilm ingyencégek garmadája. A Reklámhabzsolás Elkötelezett Hívei pedig új mozgalmat hirdetnek - több minőségi reklámfilm megtekintését és fogyasztását követelve.

Fogadjuk együtt: csak jó reklámot zabálunk!

A jó a jó! A rossz nem jó!

A reklám kultúránk tükrét tartja elénk: születése pillanatában még csak az eladás szándéka vezérli, de túléli eredeti funkcióját, a kreatív ötlet önálló életre kel, szárnyal, majd közösségformáló, igazi élményforrássá válik. Ezáltal a reklám kultúránk termékéből kultúránk aktív teremtőjévé válik. A reklám maga kultúrtörténetünk része, viseli az adott kor lenyomatát. Egyes reklámalkotások pedig ezen is túllépnek: a műfaj fölé emelkedve, általános kulturális ikonként emelik a reklám műfajának presztízsét. A reklám pedig napjainkra - láthatatlanul - a művészet sokarcúságát kifejező, technikai bravúrokat is felvonultató, színes viláképet adó/átalakító önálló értékévé válik. Az idén hetedik alkalommal megrendezésre kerülő eseménysorozat - a Reklámzabálók Éjszakája -, méltán tükrözi azt a folyamatot, ahogyan a reklám eredeti küldetése elhalványodik és önálló szórakoztató műfajként él tovább.

A reklámfilm - ez az immár több mint száz éves alkalmazott művészet -, végérvényesen felszabadította a kezdeti szájbarágós, együgyűen szoros formai kereteit: a fogyasztók napjainkban egyre kevésbé kiszámíthatóak, nem a kimondott és irányított reklámszlogenekre figyelnek, hanem sokkal inkább befogadó-társaik reakcióira, azaz közvetlenül egymásra. Ezáltal a hirdetések általános funkciói is megváltoztak: élményt és flow-t adnak, közösségeket teremtenek, a fogyasztói vélemények kifejezési eszközei. Így a mindennapos fogyasztás már rendszeres szórakoztatással társul. A Reklámzabálók Éjszakája ennek a posztmodern trendnek az egyik hazai előfutára, mértékadó képviselője, ahol a reklám iránt elkötelezett társadalom korlátlanul kifejezheti és átélheti közösségi életérzését: a reklám-hedonizmust.

A Reklámzabálók Éjszakája 27 évvel ezelőtt egy francia fiatalember (reklám) filmtekercsek iránti szeretetéből született. Ma már a világ 51 országában célt, missziót jelent, a nemzetközi reklámkultúra kiteljesítésére vágyó nagyközönség számára. Az elmúlt években a világon több mint 12 millióan kerültek a reklámfilm-nézés kultuszának hatása alá, hazánkban eddig több mint 50 ezren látták az ingyencégek. Hiszen az este csodálatos egymásra találással örvendeztetni meg a nézőket, akik a "mágikus közösségi élmény részesévé válnak", mert a Reklámzabálók Éjszakája egy világszerte utazásra invitál, ahol kultúrák, trendek, márkák, és arcok sokféleségeit ismerheti meg a közönség egyetlen éjszaka alatt.

A Reklámzabálók Éjszakájának minden pillanata tükrözi, hogy a reklámfilm szelleme nem ismer földrajzi határokat: az estén résztvevő több ezer ember pedig vagy tombolva éljenzi a jó ötletet, vagy porba taszítja az alkotásokat. Itt a közönség mond ítéletet. A többség szava dönt: a jó a jó! A rossz nem jó!



A Reklámhabszolás Elkötelezett Hívei az idén új mozgalmat indítanak, melynek célja, hogy valamennyi Reklámhedonista egyként fogadja: csak jó reklámot zabálunk!

Felhívást intézünk minden elkötelezett Reklámhedonistához: november 24-én a délutáni és esti vetítésen Te is adj hangot véleményednek, tomboljunk együtt a kreativitás nemzetközi reklámgasztronómiai ünnepén, a Reklámzabálók Éjszakájának minden eddigit felülmúló buliján!

Az ideai reklámdőzsölést különleges programok teszik élvezetessé!

A nemzetközi reklámfilmipar legfrissebb 600 gyöngyszemét Jean Marie Boursicot's Nights of the Ad Eaters összeállításában találjuk. Bemutatkoznak a belga, svájci és a román reklámfilmgyártás remekei. Kápráztató összeállítást tekinthetünk meg a hatvanas évek olasz reklámfilmjeiből. Különleges csemegeként nagy francia rendezők (Jean Luc Godard, David Lynch, Bakhtigar Khoudoynazarov, Giuseppe Tornatore, Emir Kusturica, Roman Polanski, Wim Wenders, Robert Altman, les Frères Cohen, & Olivier Paulus) alkotásaiból készült reklámfilm- összeállítás kerül vetítésre. Az ingyencsek számára pedig az ötvenes évek animációs reklámfilmjei mellett igazi kuriózumot tartogatunk: az 1921-ből Franciaországból származó, a gázfűtést reklámozó filmsodát.

Napjaink zamatát Guy Ritchie Madonnával készített, David Fincher ötletéből Tony & Ridley Scott produceri munkájával készült reklám-etüd képviseli, és Nicole Kidman is megjelenik a Chanel 5 imázsfilmjében.

A "retro" jegyében hazai kedvenceinkről sem feledkezünk meg: az AEGON támogatásával bemutatott filmek mellett az EVM Zrt. Retro reklámfilm- és plakátkiállításán is szórakozhatunk.

De reklámgasztronómiai meglepetésben is részünk lesz: "Politika a reklámban" címmel a 168 óra segítségével válogatjuk össze a politikai kommunikáció színes pillanatait; a VIVA TV-vel közösen mutatjuk be a "Popsztárok a reklámban" című összeállítást; a magyar sztárokkal készült retro reklámfilm ingyencséggel a hot magazin! örvendeztet meg bennünket. A desszert iránt sóvárgók számára pedig levetítjük a 2006- os Clio Award győztes filmjeit.

Az esti fergeteges partyn neves hazai underground zenekarok mellett a chillout zene és a meglepetés MC teszi forróvá a buli hangulatát. Jamie Winchester és barátai pedig unplugged-koncertet adnak.

Idén is tartogatunk igazi reklámkuriózumokat a Reklámfilmek Iránt Elkötelezettek számára!

Ismét lesz "Reklámzabálók Kreatív Verseny", amelyet a Magyar Kommunikációs Ügynökségek Szövetségével (MAKSZ) közösen hirdettünk meg, 4 kategóriában (film, sajtó, plakát, rádió). Látogass el a www.pengezabalok.hu oldalra, ismerd meg a versenyző alkotásokat és szavazz Te is a kedvencedre!

A közönségdíjak mellett idén több támogató is különdíjat ad át: az Air France, az EVM Zrt, a BMW MINI és az Enternet kiemelten fontosnak tartja a kreatív alkotások támogatását.

Fedezzük fel együtt régi kedvenc márkáinkat és hozzuk létre közösen a Márkák Múzeumát!

Ha környezetedben (pincében, padláson vagy lakásban, esetleg a nagyinál) találsz olyan tárgyat, reklámtáblát, csomagolást, amely már letűnt magyar márkák relikviája, kérjük, fotózd le és a képet vagy magát a tárgyat, küldd el nekünk. A beérkező tárgyakból online aukciót rendezünk. A befolyt összeg felét a beküldő kapja, míg a fennmaradó összeget - a jótékonyág nevében - felajánljuk a Nemzetközi Gyermekmentő Szolgálat részére. A beküldött tárgyak november 1-től a www.reklamzabalok.hu/markakmuzeuma oldalon, majd november 24-én a Reklámzabálók Éjszakáján a Kongresszusi Központban egy kiállítás keretében tekinthetők meg. A tárgy-felajánlásokat a markakmuzeuma@egzo.com E-mailre, vagy az EGZO Média postai címére (1022 Budapest, Csupaki utca 13.) várják. A legizgalmasabb tárgyak beküldőit egy belépővel is megjutalmazzuk!

Ebben az évben is elindult Reklámzabálók Kvíz!

A www.reklamzabalok.hu/kviz oldalon található kérdésekre helyes válaszolók között értékes ajándékokat sorsolunk ki.



Légy Te is a Reklámzabálók Közösségének elkötelezett tagja, amelyet már az iwiwen is megtalálhatsz! Keress ránk, és jelöld be a "Reklámzabáló Brigád"-ot, legyél Te a hatezredik!
A reklámszakmával kapcsolatos véleményedre is kíváncsiak vagyunk: a www.reklamzabalok.hu oldalon található blogon és fórumon fejtsd ki Te is véleményedet!

Támogatónk is tovább növelik csillapíthatatlan rekláméhségünket: az idén is a Reklámzabálók Éjszakájának cool-verdája a MINI, és velünk lesz az Air France is, amely világszerte a rendezvénysorozat kizárólagos támogatója. Az AEGON az esemény kizárólagos biztosítója, míg az EVM Zrt. elhozza és bemutatja kedvenc Wukijainkat, és a Logitech is különlegességgel készül az estére.

Első alkalommal lesz az interneten is nyomon követhető a reklám-kavalkád: az Enternet Live Streaming onlineközvetítést ad a helyszíni díjátadról, és az Éjszaka különleges eseményeiről.

Vidékről vagy külföldről érkező Reklámzabáló Társainkra is gondoltunk! Idén első alkalommal VIP-Weekend jegyet válthat bárki, mely a rendezvényre két darab VIP-belépő mellett egyéjszakás tartózkodást biztosít, reggelivel együtt 2 fő részére a Novotel Hotelben. (www.reklamzabalok.hu)

A 14 év alatti gyermekek ingyen jöhetnek a délutáni vetítésre, így a Családos Reklámzabálók is velünk élvezhetik a Reklámhedonizmus pillanatait.

Jegyek kaphatóak: a Ticket Expressznél, és partnerirodáikban (www.tex.hu).

A REKLÁMHABZSOLÁS KÖLTSÉGEI (JEGYÁRAK):

Reklámzabálók Délutánja: 2.900-, Ft
Reklámzabálók Éjszakája: 5400 -, Ft
Reklámzabálók VIP-jegy: 7900-, Ft
A Reklámzabálók VIP-jegy ára: 28. 000-, Ft.

A legéhesebb első 500 reklámrajongó - aki 2007. november 1.-ig jegyet vált -, ajándékba a TANGRAM-Highway Ambience című albumát kapja. (<http://www.tangram-music.com>)

A reklámtobzódásra éhes bulizni vágyó tagjaink helyzetét megértve, idén 10%-os kedvezmény adunk a rendezvényre érkező 20 fős csoportok, továbbá a Club Metro-kártyával rendelkezők számára.

A Szakmailag Elkötelezett Reklámzabálók pedig, a Magyar Kommunikációs Ügynökségek Szövetsége (MAKSZ), Magyar Reklámszövetség (MRSZ) vagy a Magyar Marketing Szövetség (MMSZ) tagjaként a belépőjegyet 10% kedvezménnyel vásárolhatják meg.

Média	Magyar zeneatlasz
Oldal	ajánló
Dátum	2007. október 19
link	http://www.zeneatlasz.hu/index.php?mit=101&kezd=250&kbetu=&k_zkat2_id=32&k_zkat1_id=7&kszo=

Reklámzabálók Éjszakája Turné 2007



Fejezet: [Fesztiválok, rendezvények](#)

Település: [Hazai](#)
Budapest

Média	Szombathelyi TV
Oldal	kezdő
Dátum	2007. október 19
link	http://www.szvtv.hu/cgi-bin/szvtv/cikk.cgi?cikk=26526

Reklámzabálók Éjszakája Turné 2007

2007. október 19., péntek 09 óra 11 perc

2007. november 24-én a Budapesti Kongresszusi Központ ismét a nemzetközi reklámhedonizmus központjává válik: idén hetedszer rendezik meg a Reklámzabálók Éjszakáját, amely a korábbi évekhez képest a legfergetegesebb reklám-kavalkádot vonultatja fel. Minden adva van, ami egy igazán jó bulihoz szükséges: Fieszta-hangulat, különleges programok és reklámfilm ingyencsúcsok garmadája. A Reklámhabzsolás Elkötelezett Hívei pedig új mozgalmat hirdetnek - több minőségi reklámfilm megtekintését és fogyasztását követelve.

A reklám kultúránk tükrét tartja elénk: születése pillanatában még csak az eladás szándéka vezérli, de túléli eredeti funkcióját, a kreatív ötlet önálló életre kel, szárnyal, majd közösségformáló, igazi élményforrássá válik. Ezáltal a reklám kultúránk termékéből kultúránk aktív teremtőjévé válik. Az idén hetedik alkalommal megrendezésre kerülő eseménysorozat - a Reklámzabálók Éjszakája -, méltán tükrözi azt a folyamatot, ahogyan a reklám eredeti küldetése elhalványodik és önálló szórakoztató műfajként él tovább.

A Reklámzabálók Éjszakája 27 évvel ezelőtt egy francia fiatalember (reklám) filmtekercek iránti szeretetéből született. Ma már a világ 51 országában célt, missziót jelent, a nemzetközi reklámkultúra kiteljesítésére vágyó nagyközönség számára. Az elmúlt években a világon több mint 12 millióan kerültek a reklámfilm-nézés kultuszának hatása alá, hazánkban eddig több mint 50 ezren látták az ingyencsúcsokat.

A Reklámzabálók Éjszakájának minden pillanata tükrözi, hogy a reklámfilm szelleme nem ismer földrajzi határokat: az estén résztvevő több ezer ember pedig vagy tombolva éljenzi a jó ötletet, vagy porba taszítja az alkotásokat. Itt a közönség mond ítéletet. A többség szava dönt: a jó a jó! A rossz nem jó!

November 24-én a délutáni és esti vetítésen Te is adj hangot véleményednek, tomboljunk együtt a kreativitás nemzetközi reklámgasztronómiai ünnepén, a Reklámzabálók Éjszakájának minden eddigit felülmúló buliján!

Az ideai reklámdözsölést különleges programok teszik élvezetessé!

A nemzetközi reklámfilmipar legfrissebb 600 gyöngyszemét Jean Marie Boursicot's Nights of the Ad Eaters összeállításában találjuk. Bemutatkoznak a belga, svájci és a román reklámfilmgyártás remekei. Kápráztató összeállítást tekinthetünk meg a hatvanas évek olasz reklámfilmjeiből. Különleges csemegeként nagy francia rendezők (Jean Luc Godard, David Lynch, Bakhtigar Khoudoyazarov, Giuseppe Tornatore, Emir Kusturica, Roman Polanski, Wim Wenders, Robert Altman, les Freres Cohen, & Olivier Paulus) alkotásaiból készült reklámfilm- összeállítás kerül vetítésre. Az ingyencsúcsok számára pedig az ötvenes évek animációs reklámfilmjei mellett igazi kuriózumot tartogatunk: az 1921-ből Franciaországból származó, a gázfűtést reklámozó filmcsodát.

Napjaink zamatát Guy Ritchie Madonnával készített, David Fincher ötletéből Tony & Ridley Scott produceri



munkájával készült reklám-etüd képviseli, és Nicole Kidman is megjelenik a Chanel 5 imázsfilmjében.

A "retro" jegyében hazai kedvenceinkről sem feledkezünk meg: az AEGON támogatásával bemutatott filmek mellett az EVM Zrt. Retro reklámfilm- és plakátkiállításán is szórakozhatunk.

Az esti fergeteges partyn neves hazai underground zenekarok mellett a chillout zene és a meglepetés MC teszi forróvá a buli hangulatát. Jamie Winchester és barátai pedig unplugged-koncertet adnak.



Média	Sláger Rádió
Oldal	hírek
Dátum	2007. október 18
link	

Megint elborítanak minket a reklámok ú persze csak ha mi is akarjuk. Száz ország 600 reklámfilmje vá

Megint elborítanak minket a reklámok ú persze csak ha mi is akarjuk. Száz ország 600 reklámfilmje várja a reklámzabálókat november 24-én a Budapest Kongresszusi Központban. A korábbi évekhez hasonlóan a rendezvény már kora délután elkezdődik. Az igazi ingyencenek is tartogatnak meglepetést a szervezők: az ötvenes évek animációs reklámfilmjei mellett bemutatják az 1921-es Franciaországban készült gázfűtést reklámozó filmet is. A **Reklámzabálók** Éjszakájának gondolata egyébként 25 éve egy francia fiatalember szenvedélyéből született. Ma már 51 országban tartják fontosnak a nemzeti reklámkultúra megismertetését a nagyközönséggel. (14.00 FH)

Sláger Rádió szövege



Média	MTI
Dátum	2007. október 18.
Link	

Reklámzabálók Délutánja és Éjszakája

2007. október 18. 13:33

Délután és este is lesz reklámzabálás idén, ugyanis a Reklámzabálók Éjszakája elnevezésű rendezvényt november 24-én tartják a Budapest Kongresszusi Központban, amikor is két alkalommal, 14 és 19 órakor vetítik le a nemzetközi reklámkínálat színe-javát - jelentette be Borsos Sándor főszervező. A Magyarországon hetedik alkalommal megrendezendő eseményen eddig összesen mintegy 50 ezer reklámra éhes látogató vett részt, míg világszerte az első 1981-es vetítés óta 12 millió. A méltán népszerű esemény most is számos különleges csemegével csábítja reklámzabálásra az érdeklődőket. Látható lesz a nemzetközi filmipar legfrissebb 600 gyöngyszeme, de bemutatkoznak a belga, svájci és a román reklámfilmgyártás remekei is.

A kínálatból az újságírók egy 20 perces összeállítást láthattak csütörtökön, az egyes reklámokról alkotott véleményüket nevetéssel, pfujolással értékelték. A szervezők ezt várják a Reklámzabálók Délutánja és Éjszakája habzsolóitól is, fejezzék ki hangosan nemtetszésüket vagy derűjüket, hiszen a többség szava dönt: a jó a jó! A rossz nem jó!

Első alkalommal követhető nyomon az interneten is a reklámkavalkád az Enternet Live Streaming online közvetítést ad a helyszíni díjátadásról és az Éjszaka különleges eseményeiről. Idén is meghirdették - a Magyar Kommunikációs Ügynökségek Szövetségével közösen - a Reklámzabálók Kreatív Versenyt négy kategóriában (film, sajtó, plakát, rádió). Szavazni a www.pengezabalok.hu című honlapon lehet.

A szervezők régi magyar márkarelikviákat várnak, amelyekből online aukciót rendeznek. A befolyt összeg felét a beküldő kapja, a fennmaradó összeget a Nemzetközi Gyermekmentő Szolgálatnak ajánlják fel. A tárgyfelajánlásokat a markakmuzeuma@egzo.com e-mailre vagy az EGZO Média postai címére (1022 Budapest, Csopaki utca 13.) várják.

Már él a Reklámzabálók Kvíz, akik a www.reklamzabalok.hu/kviz weboldalon található kérdésekre helyesen válaszolnak, azok között értékes nyereményeket sorsolnak ki. A belépőkről és az est részletes programjáról a www.reklamzabalok.hu című honlapon található további információk.



Média	Brandtrend
Dátum	http://www.brandfocus.hu/index.php?func=hir&id=625
Link	2007. okt. 20.

Reklámzabálók Éjszakája

2007.10.20.



2007. november 24-én a Budapesti Kongresszusi Központ ismét a nemzetközi reklámhedonizmus központjává válik: idén hetedszer kerül megrendezésre a Reklámzabálók Éjszakája, amely a korábbi évekhez

képest a legfergetegesebb reklám-kavalkádot vonultatja fel. Minden adva van, ami egy igazán jó bulihoz szükséges: Fieszta-hangulat, különleges programok és reklámfilm ingyencségek garmadája. A reklámhabzsolás Elkötelezett Hívei pedig új mozgalmat hirdetnek – több minőségi reklámfilm megtekintését és fogyasztását követelve.

A jó a jó! A rossz nem jó!

A reklám kultúránk tükrét tartja elénk: születése pillanatában még csak az eladás szándéka vezérli, de túléli eredeti funkcióját, a kreatív ötlet önálló életre kel, szárnyal, majd közösségformáló, igazi élményforrássá válik. Ezáltal a reklám kultúránk termékéből kultúránk aktív teremtőjévé válik. **A reklám maga kultúrtörténetünk része**, viseli az adott kor lenyomatát. Egyes reklámalkotások pedig ezen is túllépnek: a műfaj fölé emelkedve, általános kulturális ikonként emelik a reklám műfajának presztízsét. A reklám pedig napjainkra – láthatatlanul - a művészet sokarcúságát kifejező, technikai bravúrokat is felvonultató, színes világképet adó/átalakító önálló értékévé válik. **Az idén hetedik alkalommal megrendezésre kerülő eseménysorozat – a Reklámzabálók Éjszakája –**, méltán tükrözi azt a folyamatot, ahogyan **a reklám eredeti küldetése elhalványodik és önálló szórakoztató műfajként él tovább.**

A **reklámfilm** – ez az immár több mint száz éves alkalmazott művészet –, végérvényesen felszabadította a kezdeti szájbarágós, együgyűen szoros formai kereteit: a fogyasztók napjainkban egyre kevésbé kiszámíthatóak, nem a kimondott és irányított reklámszlogenekre figyelnek, hanem sokkal inkább befogadó-társaik reakcióira, azaz közvetlenül egymásra. Ezáltal a hirdetések általános funkciói is megváltoztak: élményt és flow-t adnak, közösségeket teremtenek, a fogyasztói vélemények kifejezési eszközei. **Így a mindennapos fogyasztás már rendszeres szórakoztatással társul.** A Reklámzabálók Éjszakája ennek a posztmodern trendnek az egyik hazai előfutára, mértékadó



képviselője, ahol a reklám iránt elkötelezett társadalom korlátlanul kifejezheti és átélheti közösségi életérzését: a **reklám-hedonizmust**.

A **Reklámzabálók Éjszakája** 27 évvel ezelőtt egy francia fiatalember (reklám) filmtekercesek iránti szeretetéből született. Ma már a világ **51 országában célt, missziót jelent**, a nemzetközi reklámkultúra kiteljesítésére vágyó nagyközönség számára. Az elmúlt években a világon több mint 12 millióan kerültek a reklámfilm-nézés kultuszának hatása alá, hazánkban eddig több mint 50 ezren látták az ingyencégeket. Hiszen az este csodálatos egymásra találással örvendezteti meg a nézőket, akik a „mágikus közösségi élmény részesévé válnak”, mert a Reklámzabálók Éjszakája egy világkörüli utazásra invitál, ahol **kultúrák, trendek, márkák, és arcok sokféleségeit ismerheti meg a közönség egyetlen éjszaka alatt**.

A Reklámzabálók Éjszakájának minden pillanata tükrözi, hogy a reklámfilm szelleme nem ismer földrajzi határokat: az estén résztvevő több ezer ember pedig vagy tombolva éljenzi a jó ötletet, vagy porba taszítja az alkotásokat. **Itt a közönség mond ítéletet. A többség szava dönt: a jó a jó! A rossz nem jó!**

A Reklámhabzsolás Elkötelezett Hívei az idén új mozgalmat indítanak, melynek célja, hogy valamennyi Reklámhedonista egyként fogadja: csak jó reklámot zabálunk!

FELHÍVÁS REKLÁMHABZSOLÓKHOZ

Reklámhabzsoló Társunk! Csatlakozz! Fogadjuk együtt: csak a jó reklámot zabáljuk!

Felhívást intézünk minden elkötelezett Reklámhedonistához: november 24-én a délutáni és esti vetítésen Te is adj hangot véleményednek, tomboljunk együtt a kreativitás nemzetközi reklámgasztronómiai ünnepén, a Reklámzabálók Éjszakájának minden eddig felülmúló buliján!

Az ideai reklámdőzsölést különleges programok teszik élvezetessé!

A nemzetközi reklámfilmipar legfrissebb 600 gyöngyszemét **Jean Marie Boursicot's Nights of the Ad Eaters** összeállításában találjuk. Bemutatkoznak a belga, svájci és a román reklámfilmgyártás remekei. Kápráztató összeállítást tekinthetünk meg a hatvanas évek olasz reklámfilmjeiből. Különleges csemegeként nagy francia rendezők (Jean Luc Godard, David Lynch, Bakhtigar Khoudoynazarov, Giuseppe Tornatore, Emir Kusturica, Roman Polanski, Wim Wenders, Robert Altman, les Frères Cohen, & Olivier Paulus) alkotásaiból készült reklámfilm- összeállítás kerül vetítésre. Az ingyencék



számára pedig az ötvenes évek animációs reklámfilmjei mellett igazi kuriózumot tartogatunk: az 1921-ből Franciaországból származó, a gázfűtést reklámozó filmcsodát.

Napjaink zamatát Guy Ritchie Madonnával készített, David Fincher ötletéből Tony & Ridley Scott produceri munkájával készült reklám-etűd képviseli, és Nicole Kidman is megjelenik a Chanel 5 imázsfilmjében.

A „retro” jegyében hazai kedvenceinkről sem feledkezünk meg: az AEGON támogatásával bemutatott filmek mellett az EVM Zrt. Retro reklámfilm- és plakátkiállításán is szórakozhatunk.

De reklámgasztronómiai meglepetésben is részünk lesz: „Politika a reklámban” címmel a 168 óra segítségével válogatjuk össze a politikai kommunikáció színes pillanatait; a VIVA TV-vel közösen mutatjuk be a „Popsztárok a reklámban” című összeállítást; a magyar sztárokkal készült retro reklámfilm ingyenséggel a hot magazin! örvendeztet meg bennünket. A desszert iránt sóvárgók számára pedig levetítjük a 2006- os Clio Award győztes filmjeit.

Az esti fergeteges partyn neves hazai underground zenekarok mellett a chillout zene és a meglepetés MC teszi forróvá a buli hangulatát. Jamie Winchester és barátai pedig unplugged-koncertet adnak.

Ismét lesz „**Reklámzabálók Kreatív Verseny**”, amelyet a Magyar Kommunikációs Ügynökségek Szövetségével (MAKSZ) közösen hirdettünk meg, 4 kategóriában (film, sajtó, plakát, rádió). Látogass el a www.pengezabalok.hu oldalra, ismerd meg a versenyző alkotásokat és szavazz Te is a kedvencedre!

Fedezzük fel együtt régi kedvenc márkáinkat és hozzuk létre közösen a Márkák Múzeumát!

Ha környezetben (pincében, padláson vagy lakásban, esetleg a nagyinál) találsz olyan tárgyat, reklámtáblát, csomagolást, amely már letűnt magyar márkák relikviája, kérjük, fotózd le és a képet vagy magát a tárgyat, küldd el nekünk. A beérkező tárgyakból online aukciót rendezünk. A befolyt összeg felét a beküldő kapja, míg a fennmaradó összeget - a jótékonyság nevében - felajánljuk a **Nemzetközi Gyermekmentő Szolgálat** részére. A beküldött tárgyak november 1-től a www.reklamzabalok.hu/markakmuzeuma oldalon, majd november 24-én a Reklámzabálók Éjszakáján a Kongresszusi Központban egy kiállítás keretében tekinthetők meg. A tárgy-felajánlásokat a markakmuzeuma@egzo.com E-mailre, vagy az



EGZO Média postai címére (1022 Budapest, Csopaki utca 13.) várják. A legizgalmasabb tárgyak beküldőit egy belépővel is megjutalmazzuk!

Ebben az évben is elindult Reklamzabálók Kvíz! A www.reklamzabalog.hu/kviz oldalon található kérdésekre helyes válaszolók között értékes ajándékokat sorsolunk ki.

Légy Te is a Reklamzabálók Közösségének elkötelezett tagja, amelyet már az iwiwen is megtalálhatsz! Keress ránk, és jelöld be a „Reklamzabáló Brigád”-ot, legyél Te a hatezredik! A reklámszakmával kapcsolatos véleményedre is kíváncsiak vagyunk: a www.reklamzabalog.hu oldalon található blogon és fórumon fejtsd ki Te is véleményedet!

Első alkalommal lesz az interneten is nyomon követhető a reklám-kavalkád: az Enternet Live Streaming onlineközvetítést ad a helyszíni díjátadásról, és az Éjszaka különleges eseményeiről.

Vidékről vagy külföldről érkező Reklamzabáló Társainkra is gondoltunk! Idén első alkalommal VIP-Weekend jegyet válthat bárki, mely a rendezvényre két darab VIP-belépő mellett egyéjszakás tartózkodást biztosít, reggelivel együtt 2 fő részére a Novotel Hotelben. www.reklamzabalog.hu

A 14 év alatti gyermekek ingyen jöhetnek a délutáni vetítésre, így a Családos Reklamzabálók is velünk élvezhetik a Reklamhedonizmus pillanatait. (BrandTrend)



Média	Kulturpart.hu
Dátum	2007. október 19.
link	http://www.kulturpart.hu/index.php?menu=2&rov=9&alrov=92&cikk=871

Zabálj!

Hetedik Reklámzabálók Éjszakája

2007. október 19. 08:37

Hetedik alkalommal rendezik meg a Reklámzabálók Éjszakáját november 24-én a Budapest Kongresszusi Központban. A programban számos külföldi és magyar reklámínyencség található.

Az első Reklámzabálók Éjszakája egy francia fiatalemberhez, Jean-Marie Boursicot-hoz kötődik, aki 1981-ben Párizsban tartotta az első vetítést, mert úgy vélte, rajta kívül mások is szeretik a jó reklámokat. Eltalálta, a nagy érdeklődés miatt egy évvel később már két egymást követő estet szervezhetett, a következő években pedig egyre gyarapodott a turné állomásainak száma. Jelenleg 50 ország közönsége tekinti a Reklámzabálók Éjszakáját fontos célnak a nemzeti reklámkultúra megteremtésére. Az eseményt Magyarországon 2001. óta szervezik meg.

Idén egy napon, két alkalommal lesz lehetőség reklámhabzsolásra: november 24-én, szombaton 14 órától, majd 20 órától tömhetik magukat degeszre reklámmal az érdeklődők.

A programban a nemzetközi reklámfilmipar 600 legfrissebb alkotása található Jean-Marie Boursicot összeállításában. Bemutatkoznak a belga, a svájci és a román reklámfilmgyártás remekei is. Igazi csemege lesz a hatvanas évek olasz reklámfilmjeiből készült összeállítás. Az ötvenes évek animációs reklámfilmjei mellett kuriózum az 1921-ből Franciaországból származó, gázfűtést reklámozó filmsoda. A jelenkor zamatát a Madonna főszereplésével készült reklámetűd képviseli, amelyet Guy Ritchie készített David Fincher ötlete alapján.

A retro jegyében a magyar kedvencekről sem feledkeztek meg a szervezők: az EVM Zrt. reklámfilm- és plakátkiállítása kerül terítékre. Számos tematikus összeállítás fokozza még a hangulatot, mint a politika a reklámban, vagy a popsztárok a reklámban, de láthatók a Clio Awards 2006. győztes filmjei is. Az eseményen neves magyar underground zenekarok mellett a chillout zene és egy meglepetés MC gondoskodik a jó hangulatról.

Idén is lesz Reklámzabálók Kreatív Verseny, amelyet négy kategóriában - film, sajtó, plakát, rádió - hirdettek meg. A versenyben résztvevő alkotások a www.pengezabalok.hu honlapon találhatóak. A kedvencekre a közönség is szavazhat.

A szervezők szeretnék létrehozni a Márkák Múzeumát, ezért letűnt magyar márka relikviákat várnak, amelyeket on-line aukción értékesítenek. A felajánlások a markakmuzeuma@egzo.com e-mail címre vagy az EGZO Média címére (1022 Budapest, Csopaki utca 13.) küldhetők.



Média	Stop.hu
Dátum	2007. okt. 20
Link	http://www.stop.hu/articles/article.php?id=212247

Csak reklámhabzsolóknak!

2007. október 20. 10:45 | Forrás: MTI

nyomtat | elküld

Hetedik alkalommal rendezik meg a Reklámzabálók Éjszakáját november 24-én a Budapest Kongresszusi Központban. A programban számos külföldi és magyar rekláminyencség található.

Kapcsolódó cikkek

- Egy személy maximum 4 reklámra emlékszik

Az első Reklámzabálók Éjszakája egy francia fiatalemberhez, Jean-Marie Boursicot-hoz kötődik, aki 1981-ben Párizsban tartotta az első vetítést, mert úgy vélte, rajta kívül mások is szeretik a jó reklámokat. Eltalálta, a nagy érdeklődés miatt egy évvel később már két egymást követő estet szervezhetett, a következő években pedig egyre gyarapodott a turné állomásainak száma. Jelenleg 50 ország közönsége tekinti a Reklámzabálók Éjszakáját fontos célnak a nemzeti reklámkultúra megteremtésére. Az eseményt Magyarországon 2001. óta szervezik meg.

Idén egy napon, két alkalommal lesz lehetőség reklámhabzsolásra: november 24-én, szombaton 14 órától, majd 20 órától tömhetik magukat degeszre reklámmal az érdeklődők.

A programban a nemzetközi reklámfilmipar 600 legfrissebb alkotása található Jean-Marie Boursicot összeállításában. Bemutatkoznak a belga, a svájci és a román reklámfilmgyártás remekei is. Igazi csemege lesz a hatvanas évek olasz reklámfilmjeiből készült összeállítás. Az ötvenes évek animációs reklámfilmjei mellett kuriózum az 1921-ből Franciaországból származó, gázfűtést reklámozó filmcsoda. A jelenkor zamatát a Madonna főszereplésével készült reklámetűd képviseli, amelyet Guy Ritchie készített David Fincher ötlete alapján.

A retro jegyében a magyar kedvencekről sem feledkeztek meg a szervezők: az EVM Zrt. reklámfilm- és plakátkiállítását kerül terítékre. Számos tematikus összeállítás fokozza még a hangulatot, mint a politika a reklámban, vagy a popsztárok a reklámban, de láthatók a Clio Awards 2006. győztes filmjei is.

Az eseményen neves magyar underground zenekarok mellett a chillout zene és egy meglepetés MC gondoskodik a jó hangulatról.

Idén is lesz Reklámzabálók Kreatív Verseny, amelyet négy kategóriában - film, sajtó, plakát, rádió - hirdettek meg. A versenyben résztvevő alkotások a www.pengezabalok.hu honlapon találhatóak. A kedvencekre a közönség is szavazhat.

A szervezők szeretnék létrehozni a Márkák Múzeumát, ezért letűnt magyar márka relikviákat várnak, amelyeket on-line aukción értékesítenek. A felajánlások a markakmuzeuma@egzo.com e-mail címre vagy az EGZO Média címére (1022 Budapest, Csopaki utca 13.) küldhetők.



STOP



Média	PR Herald
dátum	2007.okt. 23.
Link	http://www.prherald.hu/cikk2.php?idc=20071014-221444

REKLÁMZABÁLÓK ÉJSZAKÁJA

A film-minőség ellenőrei

Nem telik el úgy nap, hogy ne jöjjön velünk szembe ezer és ezer plakát, villogó felirat, reklámszpot, amire nem lehet nem odafigyelni. A reklámok tagadhatatlanul életünk részévé váltak, befolyásolják vizuális kultúránkat, viselkedésünket, gondolkodásmodunkat, trendeket követnek vagy éppen hoznak létre. Érdeemes és szükséges beszélni a reklámról, tájékozódni az aktuális trendekről, szakmabelieknek és érdeklődő laikusoknak egyaránt.



Kis Rozália, a Story Online szerkesztő-újságírója és Borsos Sándor, az esemény főszervezője.

Az első Reklámzabálók Éjszakáját **Jean-Marie Boursicot** 1981-ben mutatta be Párizsban. A nagy érdeklődés miatt egy évvel később már két egymást követő estet szervezett, majd 1984-ben Lyonba, Bordeaux-ba, Milánóba és Genfben is megérkezett a Reklámzabálók Éjszakája. Az elkövetkező években tovább gyarapodott a turné állomásainak száma, 1989-ben az est Ausztráliában és Észak-Amerikában, végül 1994-ben Ázsiában is bemutatkozott. Jelenleg évente 50 ország 170 városában rendezik meg az Éjszakát.

Magyarországon Borsos Sándor főszervező, az **Egzo Media** és a **Multeam Rendezvényügynökség** 2001. óta szervezi meg a Reklámzabálók Éjszakáját. 2004-ben először immár három helyszínen, összesen négy

alkalommal tombolhatja végig a közönség a hajnalig tartó, fergeteges reklámshow-t. Egyedülálló hazai kezdeményezés a **Reklámzabálók Kreatív Verseny** megalapítása, amely szintén a kezdetektől kíséri a magyarországi rendezvények történetét.

Reklámzabáló díjjal jutalmazhatja a közönség a legjobb, hazánkban is látható reklámfilmeket. Az első hazai Reklámzabálók Éjszakája szervezőinek kezdeményezésére hirdetett versenyre 59 film érkezett, melyeket már a rendezvény előtt a Net-en is megtekinthetnek a reklámzabálók és szavazhatnak is az általuk legjobbnak ítélt filmekre. A **reklámfilm-fesztiva szervezőinek** verseny-felhívására 15 kreatív ügynökség, 29 hirdető 59 (1992-2001 között készült) reklámfilmjét neveztek. Eddig egyedülálló módon most maguk a reklámzabálók, a közönség szavazhat a legjobb alkotásokra.

A Reklámzabálók díját két kategóriában kapják meg a legsikeresebb filmeket jegyző ügynökségek. Az online és SMS kategória fődíjait a rendezvény kitalálója, Jean-Marie Boursicot – aki a „**Night of the Ad Eaters**”-t (a Reklámzabálók Éjszakáját) 21 éve Párizsból elindította – adja át. A hazai rendezvény szervezői a Reklámzabáló-díjjal hagyományt kívánnak teremteni, hogy végre a közönség is megítélhesse a hazai reklámfilm-kínálatot.

Ebben az évben november 24-én, a **Kongresszusi Központban** kerül sor a Reklámzabálók Éjszakájára. Az elmúlt évekhez hasonlóan koncertek, show elemek és meglepetés programok várják a résztvevőket. A fellépők kiválasztásába idén szeptembertől a honlapon keresztül a szervezők bevonják a közönséget is. Az eseményt a **Multeam Rendezvényügynökség** szervezi, a kommunikációs anyagokat pedig idén is az **ACG.Hey** készítette.



A tavalyi eseményt kommunikáló „Reklámzabálók Éjszakája 2006” kampány elnyerte az Ezüst Penge díjat az **Arany Penge Kreatív Reklámfesztivál** ATL alapú integrált komplex kampány kategóriájában. „– *Idei kampányunkban szeretnénk folytatni a merész, bevállalós hangnemet és a tavalyi mozgalmi és mozgósító hangulatot bevonva a kommunikáció eddig még kevésbé használt eszközeit is*” - nyilatkozta **Borsos Sándor** főszervező.

A rendezvény idén több újdonsággal szolgál.

A Reklámzabálók a **Magyar Kommunikációs Ügynökségek Szövetségével** (MAKSZ) közösen érik el, hogy az Arany Penge Kreatív Reklámfesztiválon induló 243 alkotásból már a közönség is kiválaszthatja a legjobbakat.

A Pengezabálók verseny weboldalán voksolhatnak az érdeklődők a versenyen négy kategóriában (film, sajtóhirdetés, plakát, rádió) induló alkotásokra. További újdonság, hogy a legtöbb kategóriadíjat megszerző ügynökség is külön elismerésben részesül majd. Az Adverticum gondozásában készített szavazó-site június elején indul el. Az oldal elérhetősége: **www.pengezabalok.hu**.

Az idei kampány során a médiamix minden eleme jelen lesz. A tervek szerint az előző évekhez képest hangsúlyosabban alkalmaznak a szervezők innovatív médiamegoldásokat és gerillamarketing eszközöket. A médiakommunikáció az elmúlt évekhez képest hosszabb időszakon keresztül erősebb PR jelenléttel és nagyobb médiabüdzsével támogatja az esemény megjelenését. Emellett az idei évben a szervezők **TGI**-val közösen újabb kutatást végeznek ahol elsősorban márkaismeretséget, a célcsoport összetételét, a lojalitást, a reklámzabálók percepcióját kutatják.

Az újdonságok mellett a szervezők megtartották a hagyományos elemeket is. Idén is sor kerül a Reklámzabálók éjszakájának keretein belül a **Clio Award** alkotásainak vetítésére, továbbá az előző évek anyagaiból dvd összeállítások is készültek.

2007.10.23.



Média	Bors
Dátum	2007. október 24.
oldal	6. old



»OBSERVER«
OBSERVER BUDAPEST MÉDIAFIGYELŐ KFT

1084 Bp. Auróra u. 11. Tel: 303-47-38; Fax: 303-47-44 marketing@observer.hu

BORS
SZORAKOZTATÓ NAPILAP

2007. Október 24.

Reklámkavalkádra készülnek

Ismét a reklámszakma fellegvárává válik november 24-én a Budapesti Kongresszusi Központ. Idén hetedszer rendezik meg a Reklámbalók Éjszakáját. A hirdetési kislevelek kedvelői naphosszat nézhetik ezeket az „alkotásokat”.

Média	Tex.hu
Dátum	
Link	

Reklámbalók Éjszakája 2007



Előadás részletei



[Szerkesztés](#)

Előadás

Reklámbalók Éjszakája 2007

Helyszín

Budapest Kongresszusi Központ (BKK Kocka)
Jagelló út 1-3.
HUN - 1123 Budapest

Időpont

24.11.2007
14:00



Média	Kulturinfo.hu
Dátum	2007. október
Link	http://www.kulturinfo.hu/moreinfo.gcw?prgid=62991

Média	Kulturpont.hu
Dátum	2007. okt. 21.
Link	http://www.kulturpont.hu/content.php?hle_id=15905&PHPS ESSID=823d759bfa21519f4b2227447eac0a1b

Reklámzabálók Éjszakája Turné 2007 [2007-10-21]

A Reklámzabálók Éjszakáját 2007. november 24-én rendezik meg a Budapesti Kongresszusi Központban. (KultúrPont)

Hetedik alkalommal várja közönségét a Reklámzabálók éjszakája, amelyet idén 2007. november 24-én rendeznek meg a Budapesti Kongresszusi Központban. A rendezvény célja bemutatni, ahogyan a reklám eredeti küldetése elhalványodik és önálló szórakoztató műfajként él tovább.

A szervezők az elmúlt évekhez képest a legfergetegesebb reklám-kavalkádot ígérik az idei rendezvényre; emellett új mozgalmat hirdetnek, amellyel több minőségi reklámfilm megtekintését és fogyasztását követelik. A világ 100 országának 600 reklámfilm-alkotását mutatják be a rendezvény délutánján, majd az ezt követő díjkiosztóval (Reklámzabálók Kreatív Versenyének díjátadója) egybekötött éjszakán. Idén első alkalommal interneten is élőben követhető lesz a Reklámzabálók Éjszakája.

A szervezők a 168 óra segítségével Politika a reklámban címmel összeválogatták a politikai kommunikáció színes pillanatait, a Viva Tv-vel közösen pedig bemutatják a Popsztárok a reklámban című összeállítást.



Média	Hullámvadász
Dátum	2007. okt. 19.
Link	http://www.hullamvadasz.hu/index.php3?hir=8612&fotip=4

Reklámzabálók Éjszakája Turné 2007

2007. október 19.

2007. november 24-én a Budapesti Kongresszusi Központ ismét a nemzetközi reklámhedonizmus központjává válik: idén hetedszer kerül megrendezésre a Reklámzabálók Éjszakája, amely a korábbi évekhez képest a legfergetegesebb reklám-kavalkádot vonultatja fel.

A reklám kultúránk tükrét tartja elénk: születése pillanatában még csak az eladás szándéka vezérli, de túléli eredeti funkcióját, a kreatív ötlet önálló életre kel, szárnyal, majd közösségformáló, igazi élményforrássá válik. Ezáltal a reklám kultúránk termékéből kultúránk aktív teremtőjévé válik. A reklám maga kultúrtörténetünk része, viseli az adott kor lenyomatát. Egyes reklámalkotások pedig ezen is túllépnek: a műfaj fölé emelkedve, általános kulturális ikonként emelik a reklám műfajának presztízsét. A reklám pedig napjainkra - láthatatlanul - a művészet sokarcúságát kifejező, technikai bravúrokat is felvonultató, színes világméretű adó/átalakító önálló értékévé válik. Az idén hetedik alkalommal megrendezésre kerülő eseménysorozat – a Reklámzabálók Éjszakája –, méltán tükrözi azt a folyamatot, ahogyan a reklám eredeti küldetése elhalványodik és önálló szórakoztató műfajként él tovább.

A reklámfilm – ez az immár több mint száz éves alkalmazott művészet –, végérvényesen felszabadította a kezdeti szájbarágós, együgyűen szoros formai kereteit: a fogyasztók napjainkban egyre kevésbé kiszámíthatóak, nem a kimondott és irányított reklámszlogenekre figyelnek, hanem sokkal inkább befogadó-társaik reakcióira, azaz közvetlenül egymásra. Ezáltal a hirdetések általános funkciói is megváltoztak: élményt és flow-t adnak, közösségeket teremtenek, a fogyasztói vélemények kifejezési eszközei. Így a mindennapos fogyasztás már rendszeres szórakoztatással társul. A Reklámzabálók Éjszakája ennek a posztmodern trendnek az egyik hazai előfutára, mértékadó képviselője, ahol a reklám iránt elkötelezett társadalom korlátlanul kifejezheti és átélheti közösségi életérzését: a reklám-hedonizmust.

A Reklámzabálók Éjszakája 27 évvel ezelőtt egy francia fiatalember (reklám) filmtekercek iránti szeretetéből született. Ma már a világ 51 országában célt, missziót jelent, a nemzetközi reklámkultúra kiteljesítésére vágyó nagyközönség számára. Az elmúlt években a világon több mint 12 millióan kerültek a reklámfilm-nézés kultuszának hatása alá, hazánkban eddig több mint 50 ezren látták az ingyencégeket. Hiszen az este csodálatos egymásra találással örvendeztetni meg a nézőket, akik a "mágikus közösségi élmény részesévé válnak", mert a Reklámzabálók Éjszakája egy világméretű utazásra invitál, ahol kultúrák, trendek, márkák, és arcok sokféleségeit ismerheti meg a közönség egyetlen éjszaka alatt.

A Reklámzabálók Éjszakájának minden pillanata tükrözi, hogy a reklámfilm szelleme nem ismer földrajzi határokat: az estén résztvevő több ezer ember pedig vagy tombolva éljenzi a jó ötletet, vagy porba taszítja az alkotásokat. Itt a közönség mond ítéletet. A többség szava dönt: a jó a jó! A rossz nem jó!

A Reklámhabszolás Elkötelezett Hívei az idén új mozgalmat indítanak, melynek célja, hogy valamennyi Reklámhedonista egyként fogadja: csak jó reklámot zabálunk!

A hivatalos eskütétel és zászlóbontás tanújaként, mint a Reklámzabálók Szimpatizáló Újságíró Kollégát arra kérünk: segíts a reklámzabálók eszméjének terjesztésében, és vidd hírül a mozgalom felhívását!

FELHÍVÁS

REKLÁMHABZSOLÓKHOZ

Reklámhabszoló Társunk! Csatlakozz! Fogadjuk együtt: csak a jó reklámot zabáljuk!

Felhívást intézünk minden elkötelezett Reklámhedonistához: november 24-én a délutáni és esti vetítésen Te is adj hangot véleményednek, tomboljunk együtt a kreativitás nemzetközi reklámgasztronómiai ünnepén, a Reklámzabálók Éjszakájának minden eddig felülmúló buliján!

Az idejű reklámdőzsölést különleges programok teszik élvezetessé!

A nemzetközi reklámfilmipar legfrissebb 600 gyöngyszemét Jean Marie Boursicot's Nights of the Ad Eaters összeállításában találjuk. Bemutatkoznak a belga, svájci és a román reklámfilmgyártás remekei. Kápráztató



összeállítást tekinthetünk meg a hatvanas évek olasz reklámfilmjeiből. Különleges csemegeként nagy francia rendezők (Jean Luc Godard, David Lynch, Bakhtigar Khoudoynazarov, Giuseppe Tornatore, Emir Kusturica, Roman Polanski, Wim Wenders, Robert Altman, les Frères Cohen, & Olivier Paulus) alkotásaiból készült reklámfilm- összeállítás kerül vetítésre. Az ingyencsek számára pedig az ötvenes évek animációs reklámfilmjei mellett igazi kuriózumot tartogatunk: az 1921-ből Franciaországból származó, a gázfűtést reklámozó filmcsodát.

Napjaink zamatát Guy Ritchie Madonnával készített, David Fincher ötletéből Tony & Ridley Scott produceri munkájával készült reklám-etüd képviseli, és Nicole Kidman is megjelenik a Chanel 5 imázsfilmjében.

A "retro" jegyében hazai kedvenceinkről sem feledkezünk meg: az AEGON támogatásával bemutatott filmek mellett az EVM Zrt. Retro reklámfilm- és plakátkiállításán is szórakozhatunk.

De reklámgasztronómiai meglepetésben is részünk lesz: "Politika a reklámban" címmel a 168 óra segítségével válogatjuk össze a politikai kommunikáció színes pillanatait; a VIVA TV-vel közösen mutatjuk be a "Popsztárok a reklámban" című összeállítást; a magyar sztárokkal készült retro reklámfilm ingyencseggel a hot magazin! örvendeztet meg bennünket. A desszert iránt sóvárgók számára pedig levetítjük a 2006- os Clio Award győztes filmjeit.

Az esti fergeteges partyn neves hazai underground zenekarok mellett a chillout zene és a meglepetés MC teszi forróvá a buli hangulatát. Jamie Winchester és barátai pedig unplugged-koncertet adnak.

Idén is tartogatunk igazi reklámkuriózumokat a Reklámfilmek Iránt Elkötelezettek számára!

Ismét lesz "Reklámzabálók Kreatív Verseny", amelyet a Magyar Kommunikációs Ügynökségek Szövetségével (MAKSZ) közösen hirdettünk meg, 4 kategóriában (film, sajtó, plakát, rádió). Látogass el a www.pengezabalok.hu oldalra, ismerd meg a versenyző alkotásokat és szavazz Te is a kedvencedre!

A közönségdíjak mellett idén több támogató is különdíjat ad át: az Air France, az EVM Zrt, a BMW MINI és az Enternet kiemelten fontosnak tartja a kreatív alkotások támogatását.

Fedezzük fel együtt régi kedvenc márkáinkat és hozzuk létre közösen a Márkák Múzeumát!

Ha környezetben (pincében, padláson vagy lakásban, esetleg a nagyinál) találsz olyan tárgyat, reklámtáblát, csomagolást, amely már letűnt magyar márkák relikviája, kérjük, fotózd le és a képet vagy magát a tárgyat, küldd el nekünk. A beérkező tárgyakból online aukciót rendezünk. A befolyt összeg felét a beküldő kapja, míg a fennmaradó összeget - a jótékonyág nevében - felajánljuk a Nemzetközi Gyermekmentő Szolgálat részére. A beküldött tárgyak november 1-től a www.reklamzabalok.hu/markakmuzeuma oldalon, majd november 24-én a Reklámzabálók Éjszakáján a Kongresszusi Központban egy kiállítás keretében tekinthetők meg. A tárgy-felajánlásokat a markakmuzeuma@egzo.com E-mailre, vagy az EGZO Média postai címére (1022 Budapest, Csopaki utca 13.) várják. A legizgalmasabb tárgyak beküldőit egy belépővel is megjutalmazzuk!

Ebben az évben is elindult Reklámzabálók Kvíz! A www.reklamzabalok.hu/kviz oldalon található kérdésekre helyes válaszolók között értékes ajándékokat sorsolunk ki.

Légy Te is a Reklámzabálók Közösségének elkötelezett tagja, amelyet már az iwíwen is megtalálhatsz! Keress ránk, és jelöld be a "Reklámzabáló Brigád"-ot, legyél Te a hatezredik! A reklámszakmával kapcsolatos véleményedre is kíváncsiak vagyunk: a www.reklamzabalok.hu oldalon található blogon és fórumon fejtsd ki Te is véleményedet!

Támogatóink is tovább növelik csillapíthatatlan reklámhűségünket: az idén is a Reklámzabálók Éjszakájának cool-verdája a MINI, és velünk lesz az Air France is, amely világszerte a rendezvénysorozat kizárólagos támogatója. Az AEGON az esemény kizárólagos biztosítója, míg az EVM Zrt. elhozza és bemutatja kedvenc Wukijainkat, és a Logitech is különlegességgel készül az estére.

Első alkalommal lesz az interneten is nyomon követhető a reklám-kavalkád: az Enternet Live Streaming onlineközvetítést ad a helyszíni díjátadásról, és az Éjszaka különleges eseményeiről.

Vidékről vagy külföldről érkező Reklámzabáló Társainkra is gondoltunk! Idén első alkalommal VIP-Weekend jegyet válthat bárki, mely a rendezvényre két darab VIP-belépő mellett egyéjszakai tartózkodást biztosít, reggelivel együtt 2 fő részére a Novotel Hotelben. www.reklamzabalok.hu

A 14 év alatti gyermekek ingyen jöhetnek a délutáni vetítésre, így a Családos Reklámzabálók is velünk élvezhetik a Reklámhedonizmus pillanatait.



A	REKLÁMHABZSOLÁS		KÖLTSÉGEI		(JEGYÁRAK):
Reklámzabálók		Délutánja:		2.900,-	Ft
Reklámzabálók		Éjszakája:	5400		Ft
Reklámzabálók		VIP-jegy:		7900,-	Ft
A	Reklámzabálók	VIP-jegy	ára:	28.000,-	Ft

A legéhesebb első 500 reklámrájongó – aki 2007. november 1.-ig jegyet vált –, ajándékba a TANGRAM-Highway Ambience című albumát kapja. (<http://www.tangram-music.com>)

A reklámtobzódásra éhes bulizni vágyó tagjaink helyzetét megértve, idén 10%-os kedvezmény adunk a rendezvényre érkező 20 fős csoportok, továbbá a Club Metro-kártyával rendelkezők számára.

A Szakmailag Elkötelezett Reklámzabálók pedig, a Magyar Kommunikációs Ügynökségek Szövetsége (MAKSZ), Magyar Reklámszövetség (MRSZ) vagy a Magyar Marketing Szövetség (MMSZ) tagjaként a belépőjegyet 10% kedvezménnyel vásárolhatják meg.

Reklámhabzsolásban Elkötelezett Újságíró Kolléga!
A Reklámhedonizmus terjedésében, a minőségi és jó reklámok fogyasztásának ösztönzésében szereped felbecsülhetetlen. Az étvágygerjesztő rekláminyencségek pedig mindazt csak érzékeltetni képesek, amilyen feledhetetlen, mindent elsöpítő lendületű, élvezetes lesz a hetedik Reklámzabálók Éjszakája, amelyre Téged is várunk!

Fogadjuk együtt: November 24-én csak jó reklámot zabálunk a Kongresszusi Központban a Hetedik Reklámzabálók Éjszakáján!

A jó a jó! A rossz nem jó!



Média	MIP rendezvénynaptár
Dátum	
link	http://www.magyarirodapiac.hu/index.php?option=com_rendezveny_megjelenito&Itemid=212&rendezveny_id=88

Reklámzabálók Éjszakája Turné 2007

Dátum: 2007. november 24.

Helyszín: Budapesti Kongresszusi Központ

2007. november 24-én a Budapesti Kongresszusi Központ ismét a nemzetközi reklámhedonizmus központjává válik: idén hetedszer kerül megrendezésre a Reklámzabálók Éjszakája, amely a korábbi évekhez képest a legfergetegesebb reklám-kavalkádot vonultatja fel. Minden adva van, ami egy igazán jó bulihoz szükséges: Fieszta-hangulat, különleges programok és reklámfilm nyencségek garmadája.

A Reklámhabzsolás Elkötelezett Hívei pedig új mozgalmat hirdetnek – több minőségi reklámfilm megtekintését és fogyasztását követelve. Az ünnepélyes fogadalomtétel és a zászlóbontás alkalmából Téged is kérünk Reklámhabzsolásban Elkötelezett Újságíró Kolléga: csatlakozz és támogasd ideánk terjedését!

Jegyek kaphatóak: a Ticket Expressznél, és partnerirodáikban (www.tex.hu).

A REKLÁMHABZSOLÁS KÖLTSÉGEI (JEGYÁRAK):

Reklámzabálók Délutánja: **2.900,- Ft**
Reklámzabálók Éjszakája: **5400 -, Ft**
Reklámzabálók VIP-jegy: **7900-, Ft**
A Reklámzabálók VIP-jegy ára: **28. 000-, Ft.**

A legéhesebb első 500 reklámrajongó – aki 2007. november 1.-ig jegyet vált –, ajándékba a **TANGRAM-Highway Ambience** című albumát kapja. (<http://www.tangram-music.com>)

A reklámtobzódásra éhes bulizni vágyó tagjaink helyzetét megértve, idén **10%-os kedvezmény** adunk a rendezvényre érkező **20 fős csoportok**, továbbá a **Club Metro-kártyával** rendelkezők számára.

A Szakmailag Elkötelezett Reklámzabálók pedig, a **Magyar Kommunikációs Ügynökségek Szövetsége (MAKSZ)**, **Magyar Reklámszövetség (MRSZ)** vagy a **Magyar Marketing Szövetség (MMSZ)** tagjaként a belépőjegyet 10% kedvezménnyel vásárolhatják meg.



Média	NetNap.hu
Dátum	2007. október
Link	http://www.netnap.hu/szorakozas/4797/

Mert zabálni jó?

Hetedszer is megmutatják. Hetedszer is zabálhatunk. Ám hetedszer a rossz nem jó. És mivel ez teljesen igaz, most nem is szaftos-húsos-mekis szendvicset tehetünk a magunkévá, hanem valami mást: nyolc óra tömény reklámzabálás vár ránk, ugyanis itt a Reklámzabálók Éjszakája 2007.

Reklámot zabálni. Furán hangzik. Pedig, valljuk be, reklámzabálók lettünk. Ez a fogyasztói társadalom kialakulásával jár. Mert bizony kialakult hazánkban is. Trendeket követünk, márkák szerint vásárolunk. És ebben a legnagyobb segítséget a cégektől kapunk. A reklámokon keresztül. A legtöbbnek egy célja van: elmondja a vevőnek, tehát nekünk, hogy bizony, mi akkor járunk jól, ha ilyen és nem olyan cipőben futunk az úton. Ám vannak kivételek is. A céljuk ugyanaz: megnyerni a fogyasztókat – mégis a cégek, akik ezeket megalkották, büszkén emelhetik meg fejüket, húzhatják ki magukat: művészt hoztak létre.

Az 1980-as években járunk. Egy francia fiatalember úgy dönt, hogy fura hobbiba kezd. A végeredménye egy nem semmi program. A *Reklámzabálók Éjszakája*. Egy olyan este, ami nem másról szól, mint a reklám művészetének való adózásról. Nézni fogunk meghökkentőt, látni fogjuk a legviccesebb, a legrománabb, a leganimációsabb, a legrégebbi filmet. Összesen nyolc órányit. Mindezt a Budapesti Kongressus Központban. Mert miért ne!?

A reklámok közt van művészi. És feledhetetlen. Hazai is, külföldi is. Természetesen a "nyugat" ebben is előttünk jár. Több, kreatívabb, extrémebb reklámot kell készíteniük. De azért mi sem panaszkodhatunk. Épp ezen felbuzdulva idén is díjazni fognak. Sokat. És még aukciónak is. Nem kicsit. És nem semmit. Ugyanis [gyermekkorunk kultikus emlékeit](#) keresik: ez a Márkák Múzeuma. Ennek a menete egyszerű: fogod a fényképeződ, elé állítod a régi cuccost, kattintasz, e-mailezel, csatolsz, megmondasz dolgot, és már várhatod is az aukciót. Amit adnak érte, az félig a tied. Félig meg egy alapítványé. Szerintem jó dolog.

De antiból lesz más is. Ami mozog. Tehát film. No meg reklám. 1921-es lesz a legvénebb. Meg animációk is lesznek. Abból is régiek. És ez nem minden. De a többi maradjon titok. Már nem sok van hátra november 24-ig. Csak türelem!

És koncert is lesz! De még mennyire! **Jamie Winchester** és barátai fogják húzni. Unplugged persze. Vagy fél órát. És ugye megszoktuk már? Nem csak filmet vetítenek. Hanem programok is vannak. Például lesznek *Minik*. Meg nem minik. Meg persze ho



stessek. Meg sok móka, kacagás

Média	MTV-sales
Dátum	2007. okt. 18.
Link	http://www.mtv-sales.hu/cikk/25471

2007. október 18. csütörtök 11:15

Reklámzabálók hetedszer

Idén november 24-én kerül megrendezésre a Reklámzabálók Éjszakája. Ezúttal két turnusban, délután és éjjel lehet zabálni a Budapesti Kongresszusi Központban.

Idén hetedik alkalommal rendezik meg a Reklámzabálók Éjszakáját, mostanra meglehetősen nagyra nőtt esemény idén is több újdonsággal szolgál. A szervezők elmondták, az elmúlt években a világ 51 országában több mint 12 millióan vettek részt a monstre reklámfilm vetítések köré szervezett eseményeken, itthon pedig közel 50 ezren faltak reklámot - írja a www.mediainfo.hu.

Az érdeklődők idén Jean Marie Boursicot majd harmincéves gyűjteményéből újabb 600 válogatott alkotást tekinthetnek meg. Bemutatkozik a belga, a svájci és a mostanság itthon nagyon irigyelt román reklámfilmgyártás, de összeállítás látható a hatvanas évek olasz reklámfilmjeiből is. Emellett ötvenes évekbeli animációs reklámfilmeket láthatnak a látogatók, de vászonra kerül egy 1921-ben készült, francia filmecske is, ami a gázfűtést népszerűsíti.

Ismert rendezők alkotásait is meg lehet tekinteni; így csemegézni lehet többek között Godard, Lynch, Kusturica, Wenders vagy Polanski filmjei közül. A legendássá vált rendezők mellett sztárok főszereplésével készült hirdetések is képernyőre kerülnek.

A Reklámzabálók Éjszakája idén szorosabban együttműködik a Magyar Kommunikációs Ügynökségek Szövetségével (MAKSZ), így levejtik a 2006-os Clio Awards győztes filmjeit, és díjat osztanak a Reklámzabálók Kreatív Versenyen is, amelyen a nagyközönség szavazhat a neten, a "pengezabálók" oldalán.

Idén első alkalommal weben is követhető az esemény, és szintén új kezdeményezés a Márkák Múzeuma, ahová letűnt magyar márkák relikviáit várják. Ez utóbbiakból online aukciót szerveznek, s a befolyt összeg felét a Nemzetközi Gyermekmentő Szolgálat kapja. November 24-én két turnusban lehet zabálni, a klasszikus esti-éjjeli programot egy négy órás "matiné blokk" előzi meg.



Média	Brandfocus
Link	2007. 06. 18
	http://www.brandfocus.hu/index.php?func=hir&id=330

Reklámzabálók Éjszakája 2007

2007.06.18.



Ebben az évben ismét lesz Reklámzabálók turné 2007 november 24-én a Kongresszusi Központban. Az EGZO Media, a Reklámzabálók jogtulajdonosa és főszervezője az idén minden eddiginél nagyobb média- és marketingmixet, kreatívabb megoldásokat alkalmaz a Reklámzabálók Éjszakája 2007 turné kommunikációja során.

Idén, az elmúlt évekhez hasonlóan több koncert, látványos show elemek és meglepetés programok várják a résztvevőket. A fellépők kiválasztásába idén szeptembertől a honlapon keresztül a szervezők bevonják a közönséget is. Az eseményt a Multeam Rendezvényügynökség szervezi, a kommunikációs anyagokat pedig idén is az ACG.Hey készíti.

□Az **EGZO Media**, a **Reklámzabálók** jogtulajdonosa és főszervezője büszke arra hogy egy a Reklámműfaj elfogadottságának és presztízisének növelésén évek óta fáradozó, a kommunikációs szakma és a reklámfogyasztó nagyközönség körében népszerű "kult" Turné, kis büdzséből készített kampánya ilyen kiemelkedő szakmai elismerést kapott. **Borsos Sándor**, a **Reklámzabálók Éjszakája** főszervezője, abból az alkalomból, hogy a □Reklámzabálók Éjszakája 2006□ kampány elnyerte az Ezüst Penge díjat az Arany Penge Kreatív Reklámfesztivál ATL alapú integrált komplex kampány kategóriájában.

□Nagyon örülünk ennek a kategóriadíjnak □ en
ACG Hey képviselőjében □ mi
ismerték el. A jelek szerint jól működő és egységes koncepciót sikerült kidolgoznunk, amit □
remélhetőleg □
□féltésből□ elég sokan támadták a kreatív koncepciót, mondván, hogy túl □botrányos□, túl □
□megosztó□. Számunkra mindig öröm olyan koncepciót dolgozni, amely nem merül ki csak □
egy ATL layout és egy tvspot kidolgozásában, hanem minden egyes szegmensével □
játsszogatni □így a közönség számára a kampány minden eleme tartogat meglepetést. □

□Idei kampányunkban szeretnénk folytatni a merész, bevállalós hangnemet és a tavalyi mozgalmi és mozgósító hangulatot bevonva a kommunikáció eddig még kevésbé használt eszközeit □mondta el kérdésünkre Borsos Sándor. A rendezvény sorozat főszervezője kiemelt néhány újdonságot:

- A Reklámzabálók a Magyar Kommunikációs Ügynökségek Szövetségével (MAKSZ) közösen biztosítják, hogy az Arany Penge Kreatív Reklámfesztiválon induló 243 alkotásból már a közönség is kiválaszthatja a legjobbakat. A Pengezabálók verseny weboldalán voksolhatnak az érdeklődők a versenyen négy kategóriában (film, sajtóhirdetés, plakát, rádió) induló alkotásokra. További újdonság, hogy a legtöbb kategóriadíjat megszerző ügynökség is külön elismerésben részesül majd. Az Adverticum gondozásában készített szavazó-site június elején indul el. Az oldal elérhetősége: www.pengezabalok.hu

- Az ideai kampány során a médiamix minden eleme jelen lesz. A tervek szerint az előző évekhez képest hangsúlyosabban alkalmazzák a szervezők az újszerű innovatív médiamegoldások és gerilla marketing eszközöket. A médiakommunikáció az elmúlt évekhez képest hosszabb időszakon keresztül erősebb PR jelenléttel és nagyobb médiabudget-vel támogatja az esemény megjelenését.

- Az ideai évben a szervezők TGI-val közösen egy újabb kutatást végeznek ahol elsősorban



márkaismertséget, a célcsoportunk összetételét, a lojalitást, a reklámszabálók percepcióját kutatják.

- További újdonság, hogy az esemény támogatói, szponzorai számára az előző évekhez képest sokkal nagyobb és színesebb megjelenési lehetőséget biztosít az idei év kampánya.

A sok újdonság mellett a szervezők megtartották a hagyományos, értékes elemeket is. Idén is sor kerül a Reklámszabálók éjszakájának keretein belül a Clio Awards vetítésére, továbbá az előző évek anyagaiból dvd összeállítások is készültek. (BrandTrend)



Média	Ahitek.hu
Dátum	2007. okt. 18.
Link	http://ahitek.hu/go/bc7d1f88899a26.html

Fergeteges reklámkavalkád - Reklámzabálók éjszakája hetedszerre!

2007. október 18, csütörtök 23:10:02

November 24-én a Budapesti Kongresszusi Központ ismét a nemzetközi reklámhedonizmus központjává válik: idén hetedszer kerül megrendezésre a Reklámzabálók Éjszakája, amely a korábbi évekhez képest a legfergetegesebb reklám-kavalkádot vonultatja fel.

November 24-én a Budapesti Kongresszusi Központ ismét a nemzetközi reklámhedonizmus központjává válik: idén hetedszer kerül megrendezésre a Reklámzabálók Éjszakája, amely a korábbi évekhez képest a legfergetegesebb reklám-kavalkádot vonultatja fel.

2007.10.18 23:00 oscarcom.hu

Minden adva van, ami egy igazán jó bulihoz szükséges: Fieszta-hangulat, különleges programok és reklámfilm ingyencégek garmadája. A Reklámhabzsolás Elkötelezett Hívei pedig új mozgalmat hirdetnek - több minőségi reklámfilm megtekintését és fogyasztását követelve.

Fogadjuk együtt: csak jó reklámot zabálunk!

A jó a jó! A rossz nem jó!

A reklám kultúránk tükrét tartja elénk: születése pillanatában még csak az eladás szándéka vezérli, de túléli eredeti funkcióját, a kreatív ötlet önálló életre kel, szárnyal, majd közösségformáló, igazi élményforrássá válik. Ezáltal a reklám kultúránk termékéből kultúránk aktív teremtőjévé válik. A reklám maga kultúrtörténetünk része, viseli az adott kor lenyomatát. Egyes reklámalkotások pedig ezen is túllépnek: a műfaj fölé emelkedve, általános kulturális ikonként emelik a reklám műfajának presztízsét. A reklám pedig napjainkra - láthatatlanul - a művészet sokarcúságát kifejező, technikai bravúrokat is felvonultató, színes viláképet adó/átalakító önálló értékévé válik. Az idén hetedik alkalommal megrendezésre kerülő eseménysorozat - a Reklámzabálók Éjszakája -, méltán tükrözi azt a folyamatot, ahogyan a reklám eredeti küldetése elhalványodik és önálló szórakoztató műfajként él tovább.

A reklámfilm - ez az immár több mint száz éves alkalmazott művészet -, végérvényesen felszabadította a kezdeti szájarágós, együgyűen szoros formai kereteit: a fogyasztók napjainkban egyre kevésbé kiszámíthatóak, nem a kimondott és irányított reklámszlogenekre figyelnek, hanem sokkal inkább befogadó-társaik reakcióira, azaz közvetlenül egymásra. Ezáltal a hirdetések általános funkciói is megváltoztak: élményt és flow-t adnak, közösségeket teremtenek, a fogyasztói vélemények kifejezési eszközei. Így a mindennapos fogyasztás már rendszeres szórakoztatással társul. A Reklámzabálók Éjszakája ennek a posztmodern trendnek az egyik hazai előfutára, mértékadó képviselője, ahol a reklám iránt elkötelezett társadalom korlátlanul kifejezheti és átélheti közösségi életérzését: a reklám-hedonizmust.

A Reklámzabálók Éjszakája 27 évvel ezelőtt egy francia fiatalember (reklám) filmtetekercsek iránti szeretetéből született. Ma már a világ 51 országában célt, missziót jelent, a nemzetközi reklámkultúra kiteljesítésére vágyó nagyközönség számára. Az elmúlt években a világon több mint 12 millióan kerültek a reklámfilm-nézés kultuszának hatása alá, hazánkban eddig több mint 50 ezren látták az ingyencégek. Hiszen az este csodálatos egymásra találással örvendeztetni meg a nézőket, akik a "mágikus közösségi élmény részesévé válnak", mert a Reklámzabálók Éjszakája egy világszerte utazásra invitál, ahol kultúrák, trendek, márkák, és arcok sokféleségeit ismerheti meg a közönség egyetlen éjszaka alatt.

A Reklámzabálók Éjszakájának minden pillanata tükrözi, hogy a reklámfilm szelleme nem ismer földrajzi határokat: az estén résztvevő több ezer ember pedig vagy tombolva éljenzi a jó ötletet, vagy porba



taszítja az alkotásokat. Itt a közönség mond ítéletet. A többség szava dönt: a jó a jó! A rossz nem jó!

A Reklámhabzsolás Elkötelezett Hívei az idén új mozgalmat indítanak, melynek célja, hogy valamennyi Reklámhedonista egyként fogadja: csak jó reklámot zabálunk!

Felhívást intézünk minden elkötelezett Reklámhedonistához: november 24-én a délutáni és esti vetítésen Te is adj hangot véleményednek, tomboljunk együtt a kreativitás nemzetközi reklámgasztronómiai ünnepén, a Reklámzabálók Éjszakájának minden eddigit felülmúló buliján!

Az ideai reklámdőzsölést különleges programok teszik élvezetessé!

A nemzetközi reklámfilmipar legfrissebb 600 gyöngyszemét Jean Marie Boursicot's Nights of the Ad Eaters összeállításában találjuk. Bemutatkoznak a belga, svájci és a román reklámfilmgyártás remekei. Kápráztató összeállítást tekinthetünk meg a hatvanas évek olasz reklámfilmjeiből. Különleges csemegeként nagy francia rendezők (Jean Luc Godard, David Lynch, Bakhtigar Khoudoynazarov, Giuseppe Tornatore, Emir Kusturica, Roman Polanski, Wim Wenders, Robert Altman, les Frères Cohen, & Olivier Paulus) alkotásaiból készült reklámfilm- összeállítás kerül vetítésre. Az ingyencsek számára pedig az ötvenes évek animációs reklámfilmjei mellett igazi kuriózumot tartogatunk: az 1921-ből Franciaországból származó, a gázfűtést reklámozó filmcsodát.

Napjaink zamatát Guy Ritchie Madonnával készített, David Fincher ötletéből Tony & Ridley Scott produceri munkájával készült reklám-etüd képviseli, és Nicole Kidman is megjelenik a Chanel 5 imázsfilmjében.

A "retro" jegyében hazai kedvenceinkről sem feledkezünk meg: az AEGON támogatásával bemutatott filmek mellett az EVM Zrt. Retro reklámfilm- és plakátkiállításán is szórakozhatunk.

De reklámgasztronómiai meglepetésben is részünk lesz: "Politika a reklámban" címmel a 168 óra segítségével válogatjuk össze a politikai kommunikáció színes pillanatait; a VIVA TV-vel közösen mutatjuk be a "Popsztárok a reklámban" című összeállítást; a magyar sztárokkal készült retro reklámfilm ingyencséggel a hot magazin! örvendeztet meg bennünket. A desszert iránt sóvárgók számára pedig levetítjük a 2006- os Clio Award győztes filmjeit.

Az esti fergeteges partyn neves hazai underground zenekarok mellett a chillout zene és a meglepetés MC teszi forróvá a buli hangulatát. Jamie Winchester és barátai pedig unplugged-koncertet adnak.

Idén is tartogatunk igazi reklámkuriózumokat a Reklámfilmek Iránt Elkötelezettek számára!

Ismét lesz "Reklámzabálók Kreatív Verseny", amelyet a Magyar Kommunikációs Ügynökségek Szövetségével (MAKSZ) közösen hirdettünk meg, 4 kategóriában (film, sajtó, plakát, rádió). Látogass el a www.pengezabalok.hu oldalra, ismerd meg a versenyző alkotásokat és szavazz Te is a kedvencedre!

A közönségdíjak mellett idén több támogató is különdíjat ad át: az Air France, az EVM Zrt, a BMW MINI és az Enternet kiemelten fontosnak tartja a kreatív alkotások támogatását.

Fedezzük fel együtt régi kedvenc márkáinkat és hozzuk létre közösen a Márkák Múzeumát!

Ha környezetedben (pincében, padláson vagy lakásban, esetleg a nagyinál) találsz olyan tárgyat, reklámtáblát, csomagolást, amely már letűnt magyar márkák relikviája, kérjük, fotózd le és a képet vagy magát a tárgyat, küldd el nekünk. A beérkező tárgyakból online aukciót rendezünk. A befolyt összeg felét a beküldő kapja, míg a fennmaradó összeget - a jótékonyág nevében - felajánljuk a Nemzetközi Gyermekmentő Szolgálat részére. A beküldött tárgyak november 1-től a www.reklamzabalok.hu/markakmuzeuma oldalon, majd november 24-én a Reklámzabálók Éjszakáján a Kongresszusi Központban egy kiállítás keretében tekinthetők meg. A tárgy-felajánlásokat a markakmuzeuma@egzo.com E-mailre, vagy az EGZO Média postai címére (1022 Budapest, Csupaki utca 13.) várják. A legizgalmasabb tárgyak beküldőit egy belépővel is megjutalmazzuk!

Ebben az évben is elindult Reklámzabálók Kvíz!



A www.reklamzabalok.hu/kviz oldalon található kérdésekre helyes válaszolók között értékes ajándékokat sorsolunk ki.

Légy Te is a Reklámzabálók Közösségének elkötelezett tagja, amelyet már az iwiwen is megtalálhatsz! Keress ránk, és jelöld be a "Reklámzabáló Brigád"-ot, legyél Te a hatezredik!

A reklámszakmával kapcsolatos véleményedre is kíváncsiak vagyunk: a www.reklamzabalok.hu oldalon található blogon és fórumon fejtsd ki Te is véleményedet!

Támogatóink is tovább növelik csillapíthatatlan rekláméhségünket: az idén is a Reklámzabálók Éjszakájának cool-verdája a MINI, és velünk lesz az Air France is, amely világszerte a rendezvénysorozat kizárólagos támogatója. Az AEGON az esemény kizárólagos biztosítója, míg az EVM Zrt. elhozza és bemutatja kedvenc Wukijainkat, és a Logitech is különlegességgel készül az estére.

Első alkalommal lesz az interneten is nyomon követhető a reklám-kavalkád: az Enternet Live Streaming onlineközvetítést ad a helyszíni díjátadról, és az Éjszaka különleges eseményeiről.

Vidékről vagy külföldről érkező Reklámzabáló Társainkra is gondoltunk! Idén első alkalommal VIP-Weekend jegyet válthat bárki, mely a rendezvényre két darab VIP-belépő mellett egyéjszakás tartózkodást biztosít, reggelivel együtt 2 fő részére a Novotel Hotelben. (www.reklamzabalok.hu)

A 14 év alatti gyermekek ingyen jöhetnek a délutáni vetítésre, így a Családos Reklámzabálók is velünk élvezhetik a Reklámhedonizmus pillanatait.

Jegyek kaphatóak: a Ticket Expressznél, és partnerirodáinkban (www.tex.hu).

A REKLÁMHABZSOLÁS KÖLTSÉGEI (JEGYÁRAK):

Reklámzabálók Délutánja: 2.900-, Ft

Reklámzabálók Éjszakája: 5400 -, Ft

Reklámzabálók VIP-jegy: 7900-, Ft

A Reklámzabálók VIP-jegy ára: 28. 000-, Ft.

A legéhesebb első 500 reklámrajongó - aki 2007. november 1.-ig jegyet vált -, ajándékba a TANGRAM-Highway Ambience című albumát kapja. (<http://www.tangram-music.com>)

A reklámtobzódásra éhes bulizni vágyó tagjaink helyzetét megértve, idén 10%-os kedvezmény adunk a rendezvényre érkező 20 fős csoportok, továbbá a Club Metro-kártyával rendelkezők számára.

A Szakmailag Elkötelezett Reklámzabálók pedig, a Magyar Kommunikációs Ügynökségek Szövetsége (MAKSZ), Magyar Reklámszövetség (MRSZ) vagy a Magyar Marketing Szövetség (MMSZ) tagjaként a belépőjegyet 10% kedvezménnyel vásárolhatják meg.



Média	Ifiport.hu
Link	2007. okt. 17
Dátum	http://www.ifiport.hu/content/view/1072/32/

Idén is lesz Reklámzabálók Kreatív Verseny

2007. október 17.

Hetedik alkalommal rendezik meg a Reklámzabálók Éjszakáját november 24-én a Budapest Kongresszusi Központban. A programban számos külföldi és magyar reklámyenység található. Az első Reklámzabálók Éjszakája egy francia fiatalemberhez, Jean-Marie Boursicot-hoz kötődik, aki 1981-ben Párizsban tartotta az első vetítést, mert úgy vélte, rajta kívül mások is szeretik a jó reklámokat. Eltalálta, a nagy érdeklődés miatt egy évvel később már két egymást követő estét szervezhetett, a következő években pedig egyre gyarapodott a turné állomásainak száma. Jelenleg 50 ország közönsége tekinti a Reklámzabálók Éjszakáját fontos célnak a nemzeti reklámkultúra megteremtésére. Az eseményt Magyarországon 2001. óta szervezik meg.

Idén egy napon, két alkalommal lesz lehetőség reklámhabzsolásra: november 24-én, szombaton 14 órától, majd 20 órától tömhetik magukat degeszre reklámmal az érdeklődők. A programban a nemzetközi reklámfilmipar 600 legfrissebb alkotása található Jean-Marie Boursicot összeállításában. Bemutatkoznak a belga, a svájci és a román reklámfilmgyártás remekei is. Igazi csemege lesz a hatvanas évek olasz reklámfilmjeiből készült összeállítás. Az ötvenes évek animációs reklámfilmjei mellett kuriózum az 1921-ből Franciaországból származó, gázfűtést reklámozó filmcsoda. A jelenkor zamatát a Madonna főszereplésével készült reklámetűd képviseli, amelyet Guy Ritchie készített David Fincher ötlete alapján.

A retro jegyében a magyar kedvencekről sem feledkeztek meg a szervezők: az EVM Zrt. reklámfilm- és plakátkiállítás kerül terítékre. Számos tematikus összeállítás fokozza még a hangulatot, mint a politika a reklámban, vagy a popsztárok a reklámban, de láthatók a Clio Awards 2006. győztes filmjei is. Az eseményen neves magyar underground zenekarok mellett a chillout zene és egy meglepetés MC gondoskodik a jó hangulatról. Idén is lesz Reklámzabálók Kreatív Verseny, amelyet négy kategóriában - film, sajtó, plakát, rádió - hirdettek meg. A versenyben résztvevő alkotások a www.pengezabalok.hu honlapon találhatóak. A kedvencekre a közönség is szavazhat. A szervezők szeretnék létrehozni a Márkák Múzeumát, ezért letűnt magyar márka relikviákat várnak, amelyeket on-line aukción értékesítenek. A felajánlások a markakmuzeuma@egzo.com e-mail címre vagy az EGZO Média címére (1022 Budapest, Csopaki utca 13.) küldhetők.



Média	Infovilág.hu
Dátum	2007. okt. 18.
Link	http://www.infovilag.hu/hir-9688-reklamzabalok-ejszakaja-most.html

Reklamzabálók éjszakája – most hetedszer

INFOVILÁG, 2007-10-18 12:57 - SZERKESZTŐ: KULCSÁR LÁSZLÓ

GAZDASÁG / KERESKEDELEM
ESZKÖZÖK:

Toronyi Attila tudósítása Ismét a nemzetközi reklámpiar központjává válik november 24-én a Budapesti Kongresszusi Központ. Hetedszer az idén rendezik meg a **«reklamzabálók éjszakáját»**, amely a múlt évekhez hasonlóan, fergeteges reklám-keresztmetszetet, igazi ingyencégeket mutat be. A jó hangulatról ezenkívül különleges programok, zenekarok gondoskodnak.

Francia ötlet alapján született 1980-ban a «reklamzabálók éjszakája», és azóta 51 ország csatlakozott a kezdeményezéshez. Világszerte 12 millióan látták a múlt 27 évben a nemzetközi reklámkultúra legkiemelkedőbb alkotásait. Magyarországon eddig több mint ötvenezren élvezhették az „ ingyencégeket”. A «reklamzabálók éjszakája» világkörűli utazásra hív: irányzatok, márkák és arcok sokféleségeit ismerheti meg a közönség. A reklámfilm szelleme nem ismer földrajzi határokat: az estén vagy a részt vevő közönség tapsa fogadja vagy megvetése sújtja az alkotásokat. Az idei rendezvény jelszava: „A jó a jó! A rossz nem jó!”

Fogantatása pillanatában a reklámot az eladás szándéka vezérli, ám túlnő eredeti küldetésén, önálló életre kel, és közösségformáló élményforrássá válik. Az adott kor lenyomatát viselő reklám voltaképpen kultúrtörténetünk része. Egyes alkotások pedig általános kulturális ikonként emelik a reklám műfajának presztízsét. Az idén hetedik alkalommal megrendezendő eseménysorozat tükrözi azt a folyamatot, ahogyan a reklám eredeti küldetése elhalványodik és önálló szórakoztató műfajként él tovább.

Az immár több mint százéves alkalmazott művészet, a reklámfilm időközben kinőtte eredeti formai kereteit. Ma már a fogyasztók nem annyira a reklámszlogenekre figyelnek, hanem befogadó társaik reakcióira is, vagyis egymásra. A szpotok élményt adnak, egyszersmind a fogyasztói vélemények kifejezési eszközei. A «reklamzabálók éjszakája» ennek a vonulatnak az egyik hazai előfutára, mértékadó képviselője.

November 24-én a nemzetközi reklámfilmipar legfrissebb, hatszáz gyöngyszeme látható: bemutatkoznak a belga, svájci és a román reklámfilmgyártás remekei. Kápráztató összeállítást tekinthetünk meg a hatvanas évek olasz reklámfilmjeiből is. Különleges csemegeként nagy francia rendezők alkotásaiból készült reklámfilm-összeállítást vetítenek le. Az ingyencék számára pedig az ötvenes évek animációs reklámfilmjei mellett igazi kuriózum: a húszas évek Franciaországából származó, a gázfűtést reklámozó filmcsodát. A «168 Óra» című hetilap közreműködésével készült a „Politika a reklámban” című összeállítás, amely a politikai kommunikáció színes pillanatait gyűjti csokorba. A Viva TV a „Popsztárok a reklámban” című válogatás-összeállításában segédkezett; a magyar sztárokkal készült retro reklámfilm pedig a «hot» magazin munkája. A desszert rajongói sem maradnak hoppon: ők a tavalyi Clio Award győztes filmjeit láthatják.



Az esti partin neves hazai underground zenekarok mellett a chillout zene és a meglepetés MC teszi forróvá a hangulatot. Jamie Winchester és barátai pedig unplugged-koncertet adnak. Ismét lesz „reklámbálók kreatív verseny”, amelyet a Magyar Kommunikációs Ügynökségek Szövetségével közösen hirdettek meg a rendezők, négy kategóriában (film, sajtó, plakát, rádió). Aki szavazni akar, megetheti az [interneten](#). A közönségdíjak mellett most több támogató is különdíjat ad át: az Air France, az EVM Zrt., a BMW MINI és az Enternet kiemelten fontosnak tartja a kreatív alkotások támogatását.

De nem csak a reklámfilmesek kaphatnak díjat. Aki otthon (a pincében, padláson, lakásban, esetleg a nagyinál) talál olyan tárgyat, reklámtáblát, csomagolást, amely már letűnt magyar márkák relikviája, fotózza le és a képet vagy magát a tárgyat, küldje el a szervezőknek. A beérkező tárgyakból online aukciót rendeznek. A befolyt összeg felét a beküldő kapja, a fennmaradó összeget pedig felajánlják a Nemzetközi Gyermekmentő Szolgálat javára.

A beküldött tárgyak november 1-jétől a [világhálón](#), majd november 24-én a «reklámbálók éjszakáján» a Kongresszusi Központban kiállításon tekinthetők meg. A tárgyfelajánlásokat a markakmuzeuma@egzo.com e-mailre, vagy az EGZO Média postai címére (1022 Budapest, Csopaki utca 13.) várják. A legizgalmasabb tárgyak beküldőit belépővel is megjutalmazzák.



Média	Metro Ananász
Dátum	2007. okt. 19.
Link	http://www.metro.hu/ananasz/cikk/154976

2007-10-19 09:27:43 - Érdekességek

[Cikk elküldése](#) | [Vissza](#)

Hetedszer rendezik meg Budapesten a Reklámzabálók Éjszakáját

Hetedik alkalommal gyűlnek össze hazánkban a reklám szerelmesei. Az idei Reklámzabálók Éjszakáját november 24-én rendezik meg a Kongresszusi Központban.

Az eseményen a nemzetközi reklámpiar legfrissebb hatszáz gyöngyszemét nézhetik majd meg a látogatók. Idén bemutatkozik a belga, a svájci és a román reklámfilmgyártás. Ig <http://www.metro.hu/ananasz/cikk/154976> azi csemegének ígérkezik emellett a hatvanas évek olasz reklámfilmjeiből készült összeállítás és a nagy rendezők, mint például David Lynch vagy Roman Polanski alkotásai.

Ha valakit még ez sem csigázott fel, annak a figyelmébe ajánljuk az est folyamán szintén megtekinthető, az ötvenes évek animációs reklámjaiból összeállított anyagot. A külföldről kapott filmeket a szervezők egy-két magyar összeállítással is megerősítették.

A politika a reklámban címmel a politikai kommunikáció izgalmas pillanatait mutatják be, a Popsztárok a reklámban című anyag pedig magyar sztárokkal készült retrofilmeket vonultat fel.

A szervezők idén a reklámrajongókat is szeretnék megmozgatni: olyan régi tárgyakat, plakátokat, csomagolásokat várnak tőlük, amelyek egy-egy letűnt magyar márkát népszerűsítene. A beküldött tárgyakat online aukción értékesítik majd, az ebből befolyt összeg egy részét karitatív célokra ajánlották fel. Persze idén is meghirdették a Reklámzabálók Kreatív Versenyét, a díjakat az est folyamán adják majd át, szavazni a www.reklamzabalok.hu oldalon lehet.

Tavaly először nyitották meg a Kongresszusi Központ kapuit délután. A sikerre való tekintettel idén lesz Reklámzabálók Délutánja délután két órától este hat óráig, erre 14 év alatt ingyenes a belépés.

A 20 fős csoportok és a Club Metro-tagok tízszázalékos kedvezményt kapnak. Aki mégis lemarad, az élő internetes közvetítésen figyelheti majd az eseményeket.

A múlt
1981 óta világszerte mintegy 12 millióan vettek részt a Reklámzabálók Éjszakáján



Média	Haon.hu
Dátum	2007. október 18.
Link	http://www.haon.hu/hirek/UTAZAS/cikk/program-reklamzabalok-ejszakaja/cn/news-20071018-12355034

2007. október 18., Cs 12:35 (Utolsó módosítás: 2007. október 18., Cs 12:47)

Program: Reklámzabálók Éjszakája



Budapest - Száz ország hatszáz reklámfilmje várja az érdeklődőket november 24-én a Budapest Kongresszusi Központban a Reklámzabálók Éjszakáján. A korábbi évekhez hasonlóan a rendezvény már kora délután elkezdődik - mondták el a szervezők.

Negyed százada egy *francia* fiatalember reklámfilmek iránti szenvedélyéből született meg a Reklámzabálók Éjszakájának gondolata. Ma már ötvenegy országban tartják fontosnak a nemzeti reklámkultúra megismertetését a nagyközönséggel. Itthon hetedik alkalommal tömheti magát degeszre a közönség hazai és külföldi reklámfilmekkel.

A reklámhedonistákat száz ország hatszáz új filmje várja. November 24-én bemutatkoznak mások mellett, a belga, *svájci* és a román reklámfilmgyártás legjobbjai. Összeállítást láthat a közönség a hatvanas évek olasz reklámfilmjeiből.

Különleges csemegének ígérkezik a nagy játékfilmes rendezők, mint **Jean Luc Godard, David Lynch, Giuseppe Tornatore, Emir Kusturica, Roman Polanski, Wim Wenders, Robert Altman, a Cohen** fivérek alkotásaiból készült reklámfilm-összeállítás.

Az igazi reklámyenceknek is tartogatnak meglepetést a szervezők: az ötvenes évek animációs reklámfilmjei mellett bemutatják az 1921-es Franciaországban készült gázfűtést reklámozó filmet.

Napjaink reklámíze is megjelenik a Reklámzabálók Éjszakáján. **Guy Ritchie** Madonnával készített reklám-etűdjében, valamint **Nicole Kidman** is megjelenik a *Chanel 5* imázsfilmjében. A politikai kommunikáció színes pillanatai éppúgy megjelennek a reklám-kavalkádon, mint a honi sztárok.

Idén is megrendezik 4 kategóriában (*film, sajtó, plakát, rádió*) a Reklámzabálók Kreatív Versenyét. Az alkotásokra a www.pengezabalok.hu oldalon lehet szavazni.

A Reklámzabálók Éjszakáját **Jamie Winchester** és barátai zárják egy unplugged-koncerttel.



Média	Nagy Kaland közösségi portál
Dátum	2007. okt.
Link	http://www.nagykaland.com/?base=programok&action=show&id=83

Reklamzabálók Éjszakája 2007

Ország	Magyarország
Neve	Reklamzabálók Éjszakája 2007
Weboldal címe	www.reklamzabalok.hu
Leírás	A „Reklamzabálók Éjszakája” immár hetedik alkalommal kerül megrendezésre Magyarországon. Az év fergeteges reklámhabzsolása: a „Reklamzabálók Éjszakája Turné 2007”, az idén a Budapest Kongresszusi Központban, összesen 2 alkalommal kápráztatja el közönségét a reklámfilm-történet legeredetibb és legemlékezetesebb alkotásaival.
Dátum	2007-11-24
Program típusa	koncert

	Észbontó.hu
	2007. okt. 18.
	http://209.85.135.104/search?q=cache:QU_QIRAFIwYJ:www.eszbonto.hu/hir/rolvaso/index.php%3Fk%3D24%26hl%3D1+rekl%C3%A1mzab%C3%A1l%C3%B3k+%C3%A9jszak%C3%A1ja+2007&hl=hu&ct=clnk&cd=120

10.18 23:00 **Fergeteges reklámkavalkád - Reklamzabálók éjszakája hetedszerre!**

November 24-én a Budapesti Kongresszusi Központ ismét a nemzetközi reklámhedonizmus központjává válik: idén hetedszer kerül megrendezésre a **Reklamzabálók Éjszakája**, amely a korábbi évekhez képest a legfergetegesebb reklám-kavalkádot vonultatja fel.



Média	Százhalombattai Hírtükör
Dátum	2007. okt. 19.
Link	http://www.hirtukor.hu/bel2.php?ssz=5510

Reklámzabálók Éjszakája

Turné 2007 - 2007-

10-19 -

Szerző: - Hozzászólások

száma: 0

2007. november 24-én a Budapesti Kongresszusi Központ ismét a nemzetközi reklámhedonizmus központjává válik: idén hetedszer kerül megrendezésre a Reklámzabálók Éjszakája, amely a korábbi évekhez képest a legfergetegesebb reklám-kavalkádot vonultatja fel. Minden adva van, ami egy igazán jó bulihoz szükséges: Fieszta-hangulat, különleges programok és reklámfilm ingyencségek garmadája.

A Reklámhabzsolás Elkötelezett Hívei pedig új mozgalmat hirdetnek – több minőségi reklámfilm megtekintését és fogyasztását követelve. Az ünnepélyes fogadalomtétel és a zászlóbontás alkalmából Téged is kérünk Reklámhabzsolásban Elkötelezett Újságíró Kolléga: csatlakozz és támogasd ideánk terjedését!

Fogadjuk együtt: csak jó reklámot zabálunk!

A jó a jó! A rossz nem jó!

A reklám kultúránk tükrét tartja elénk: születése pillanatában még csak az eladás szándéka vezérli, de túléli eredeti funkcióját, a kreatív ötlet önálló életre kel, szárnyal, majd közösségformáló, igazi élményforrássá válik. Ezáltal a reklám kultúránk termékéből kultúránk aktív teremtőjévé válik. A reklám maga kultúrtörténetünk része, viseli az adott kor lenyomatát. Egyes reklámalkotások pedig ezen is túllépnek: a műfaj fölé emelkedve, általános kulturális ikonként emelik a reklám műfajának presztízsét. A reklám pedig napjainkra – láthatatlanul - a művészet sokarcúságát kifejező, technikai bravúrokat is felvonultató, színes világgépet adó/átalakító önálló értékévé válik. Az idén hetedik alkalommal megrendezésre kerülő eseménysorozat – a Reklámzabálók Éjszakája –, méltán tükrözi azt a folyamatot, ahogyan a reklám eredeti küldetése elhalványodik és önálló szórakoztató műfajként él tovább.

A reklámfilm – ez az immár több mint száz éves alkalmazott művészet –, végérvényesen felszabadította a kezdeti szájbarágós, együgyűen szoros formai kereteit: a fogyasztók napjainkban egyre kevésbé kiszámíthatóak, nem a kimondott és irányított reklámszlogenekre figyelnek, hanem sokkal inkább befogadó-társaik reakcióira, azaz közvetlenül egymásra. Ezáltal a hirdetések általános funkciói is megváltoztak: élményt és flow-t adnak, közösségeket teremtenek, a fogyasztói vélemények kifejezési eszközei. Így a mindennapos fogyasztás már rendszeres szórakoztatással társul. A Reklámzabálók Éjszakája ennek a posztmodern trendnek az egyik hazai előfutára, mértékadó képviselője, ahol a reklám iránt elkötelezett társadalom korlátlanul kifejezheti és átélheti közösségi életérzését: a reklám-hedonizmust.

A Reklámzabálók Éjszakája 27 évvel ezelőtt egy francia fiatalember (reklám)





filmtekercek iránti szeretetéből született. Ma már a világ 51 országában célt, missziót jelent, a nemzetközi reklámkultúra kiteljesítésére vágyó nagyközönség számára. Az elmúlt években a világon több mint 12 millióan kerültek a reklámfilm-nézés kultuszának hatása alá, hazánkban eddig több mint 50 ezren látták az ingyencégeket. Hiszen az este csodálatos egymásra találással örvendeztet meg a nézőket, akik a „mágikus közösségi élmény részesévé válnak”, mert a Reklámzabálók Éjszakája egy világkörüli utazásra invitál, ahol kultúrák, trendek, márkák, és arcok sokféleségeit ismerheti meg a közönség egyetlen éjszaka alatt.

A Reklámzabálók Éjszakájának minden pillanata tükrözi, hogy a reklámfilm szelleme nem ismer földrajzi határokat: az estén résztvevő több ezer ember pedig vagy tombolva éljenzi a jó ötletet, vagy porba taszítja az alkotásokat. Itt a közönség mond ítéletet. A többség szava dönt: a jó a jó! A rossz nem jó!

A Reklámhabzsolás Elkötelezett Hívei az idén új mozgalmat indítanak, melynek célja, hogy valamennyi Reklámhedonista egyként fogadja: csak jó reklámot zabálunk!

A hivatalos eskütétel és zászlóbontás tanújaként, mint a Reklámzabálókkal Szimpatizáló Újságíró Kollégát arra kérünk: segíts a reklámzabálók eszméjének terjesztésében, és vidd hírül a mozgalom felhívását!

FELHÍVÁS REKLÁMHABZSOLÓKHOZ

Reklámhabzsoló Társunk! Csatlakozz! Fogadjuk együtt: csak a jó reklámot zabáljuk!

Felhívást intézünk minden elkötelezett Reklámhedonistához: november 24-én a délutáni és esti vetítésen Te is adj hangot véleményednek, tomboljunk együtt a kreativitás nemzetközi reklámgasztronómiai ünnepén, a Reklámzabálók Éjszakájának minden eddigit felülmúló buliján!

Az idej reklámdözsölést különleges programok teszik élvezetessé!

A nemzetközi reklámfilmipar legfrissebb 600 gyöngyszemét Jean Marie Boursicot's Nights of the Ad Eaters összeállításában találjuk. Bemutatkoznak a belga, svájci és a román reklámfilmgyártás remekei. Kápráztató összeállítást tekinthetünk meg a hatvanas évek olasz reklámfilmjeiből. Különleges csemegeként nagy francia rendezők (Jean Luc Godard, David Lynch, Bakhtigar Khoudoynazarov, Giuseppe Tornatore, Emir Kusturica, Roman Polanski, Wim Wenders, Robert Altman, les Frères Cohen, & Olivier Paulus) alkotásaiból készült reklámfilm- összeállítás kerül vetítésre. Az ingyencék számára pedig az ötvenes évek animációs reklámfilmjei mellett igazi kuriózumot tartogatunk: az 1921-ből Franciaországból származó, a gázfűtést reklámozó filmcsodát.

Napjaink zamatát Guy Ritchie Madonnával készített, David Fincher ötletéből Tony & Ridley Scott produceri munkájával készült reklám-etűd képviseli, és Nicole Kidman is megjelenik a Chanel 5 imázsfilmjében.

A „retro” jegyében hazai kedvenceinkről sem feledkezünk meg: az AEGON támogatásával bemutatott filmek mellett az EVM Zrt. Retro reklámfilm- és plakátkiállításán is szórakozhatunk.

De reklámgasztronómiai meglepetésben is részünk lesz: „Politika a reklámban” címmel a 168 óra segítségével válogatjuk össze a politikai kommunikáció színes pillanatait; a VIVA TV-vel közösen mutatjuk be a „Popsztárok a reklámban” című



összeállítás; a magyar sztárokkal készült retro reklámfilm ínyencséggel a hot magazin! örvendeztet meg bennünket. A desszert íránt sóvárgók számára pedig levetítjük a 2006- os Clio Award győztes filmjeit.

Az esti fergeteges partyn neves hazai underground zenekarok mellett a chillout zene és a meglepetés MC teszi forróvá a buli hangulatát. Jamie Winchester és barátai pedig unplugged-koncertet adnak.

Idén is tartogatunk igazi reklámkuriózumokat a Reklámfilmek Iránt Elkötelezettek számára!

Ismét lesz „Reklámzabálók Kreatív Verseny”, amelyet a Magyar Kommunikációs Ügynökségek Szövetségével (MAKSZ) közösen hirdettünk meg, 4 kategóriában (film, sajtó, plakát, rádió). Látogass el a www.pengezabalok.hu oldalra, ismerd meg a versenyző alkotásokat és szavazz Te is a kedvencedre!

A közönségdíjak mellett idén több támogató is különdíjat ad át: az Air France, az EVM Zrt, a BMW MINI és az Enternet kiemelten fontosnak tartja a kreatív alkotások támogatását.

Fedezzük fel együtt régi kedvenc márkáinkat és hozzuk létre közösen a Márkák Múzeumát!

Ha környezetben (pincében, padláson vagy lakásban, esetleg a nagyinál) találsz olyan tárgyat, reklámtáblát, csomagolást, amely már letűnt magyar márkák relikviája, kérjük, fotózd le és a képet vagy magát a tárgyat, küldd el nekünk. A beérkező tárgyakból online aukciót rendezünk. A befolyt összeg felét a beküldő kapja, míg a fennmaradó összeget - a jótékonyág nevében - felajánljuk a Nemzetközi Gyermekmentő Szolgálat részére. A beküldött tárgyak november 1-től a www.reklamzabalok.hu/markakmuzeuma oldalon, majd november 24-én a Reklámzabálók Éjszakáján a Kongresszusi Központban egy kiállítás keretében tekinthetők meg. A tárgy-felajánlásokat a markakmuzeuma@egzo.com E-mailre, vagy az EGZO Média postai címére (1022 Budapest, Csopaki utca 13.) várják. A legizgalmasabb tárgyak beküldőit egy belépővel is megjutalmazzuk!

Ebben az évben is elindult Reklámzabálók Kvíz!

A www.reklamzabalok.hu/kviz oldalon található kérdésekre helyes válaszolók között értékes ajándékokat sorsolunk ki.

Légy Te is a Reklámzabálók Közösségének elkötelezett tagja, amelyet már az iwiwen is megtalálhatsz! Keress ránk, és jelöld be a „Reklámzabáló Brigád”-ot, legyél Te a hétézredik!

A reklámszakmával kapcsolatos véleményedre is kíváncsiak vagyunk: a www.reklamzabalok.hu oldalon található blogon és fórumon fejtsd ki Te is véleményedet!

Támogatóink is tovább növelik csillapíthatatlan rekláméhségünket: az idén is a Reklámzabálók Éjszakájának cool-verdája a MINI, és velünk lesz az Air France is, amely világszerte a rendezvénysorozat kizárólagos támogatója. Az AEGON az esemény kizárólagos biztosítója, míg az EVM Zrt. elhozza és bemutatja kedvenc Wukijainkat, és a Logitech is különlegességgel készül az estére.

Első alkalommal lesz az interneten is nyomon követhető a reklám-kavalkád: az Enternet Live Streaming onlineközvetítést ad a helyszíni díjátadásról, és az Éjszaka különleges eseményeiről.



Vidékről vagy külföldről érkező Reklamzabáló Társainkra is gondoltunk! Idén első alkalommal VIP-Weekend jegyet válthat bárki, mely a rendezvényre két darab VIP-belépő mellett egyéjszakai tartózkodást biztosít, reggelivel együtt 2 fő részére a Novotel Hotelben. www.reklamzabalok.hu

A 14 év alatti gyermekek ingyen jöhetnek a délutáni vetítésre, így a Családos Reklamzabálók is velünk élvezhetik a Reklamhedonizmus pillanatait.

Jegyek kaphatóak: a Ticket Expressznél, és partnerirodáinkban (www.tex.hu).

A REKLÁMHABZSOLÁS KÖLTSÉGEI (JEGYÁRAK):

Reklamzabálók Délutánja: 2.900-, Ft

Reklamzabálók Éjszakája: 5400 -, Ft

Reklamzabálók VIP-jegy: 7900-, Ft

A Reklamzabálók VIP-jegy ára: 28. 000-, Ft.

A legéhesebb első 500 reklamrajongó – aki 2007. november 1.-ig jegyet vált –, ajándékba a TANGRAM-Highway Ambience című albumát kapja. (<http://www.tangram-music.com>)

A reklamtozódásra éhes bulizni vágyó tagjaink helyzetét megértve, idén 10%-os kedvezmény adunk a rendezvényre érkező 20 fős csoportok, továbbá a Club Metro-kártyával rendelkezők számára.

A Szakmailag Elkötelezett Reklamzabálók pedig, a Magyar Kommunikációs Ügynökségek Szövetsége (MAKSZ), Magyar Reklamzövetség (MRSZ) vagy a Magyar Marketing Szövetség (MMSZ) tagjaként a belépőjegyet 10% kedvezménnyel vásárolhatják meg.

Reklamhabzsolásban Elkötelezett Újságíró Kolléga!

A Reklamhedonizmus terjedésében, a minőségi és jó reklamok fogyasztásának ösztönzésében szereped felbecsülhetetlen. Az étvágygerjesztő reklamínyencségek pedig mindazt csak érzékeltetni képesek, amilyen feledhetetlen, mindent elsöprő lendületű, élvezetes lesz a hetedik Reklamzabálók Éjszakája, amelyre Téged is várunk!

Fogadjuk együtt: November 24-én csak jó reklamot zabálunk a Kongresszusi Központban a Hetedik Reklamzabálók Éjszakáján!

A jó a jó! A rossz nem jó!



Média	Ulaznice net.hr
Dátum	2007. okt.
Link	https://ulaznice.net.hr/index.asp?page=performance&IDperformance=32323

Reklámbalók Éjszakája 2007



Detalji manifestacije



Manifestacija	Reklámbalók Éjszakája 2007
Lokacija	Budapest Kongresszusi Központ (BKK Kocka) Jagelló út 1-3. HUN - 1123 Budapest
Datum i vrijeme	24.11.2007 20:00

Kategorije i cijene

Ticket

Presale	20,84 EUR
MRSZ	18,76 EUR
MMSZ	18,76 EUR
MAKSZ	18,76 EUR
Csoportos jegy	18,76 EUR
Club Metro kártyával	18,76 EUR
VIP	30,74 EUR
VIP weekend	108,95 EUR



Média	Szeged.hu
Dátum	2007.okt. 18.
Link	http://www.szeged.hu/index.php?option=content&task=view&id=91235&Itemid=96

Reklámzabálók Éjszakája hetedszer - november 24-én

Független Hírügynökség 2007 október 18, csütörtök

Száz ország hatszáz reklámfilmje várja az érdeklődőket november 24-én a Budapest Kongresszusi Központban a Reklámzabálók Éjszakáján. A korábbi évekhez hasonlóan a rendezvény már kora délután elkezdődik - tájékoztattak csütörtökön a szervezők.

Negyed százada egy francia fiatalember reklámfilmek iránti szenvedélyéből született meg a Reklámzabálók Éjszakájának gondolata. Ma már ötvenegy országban tartják fontosnak a nemzeti reklámkultúra megismertetését a nagyközönséggel. Itthon hetedik alkalommal tömheti magát degeszre a közönség hazai és külföldi reklámfilmekkel.

A reklámhedonistákat száz ország hatszáz új filmje várja. November 24-én bemutatkoznak mások mellett, a belga, svájci és a román reklámfilmgyártás legjobbjai. Összeállítást láthat a közönség a hatvanas évek olasz reklámfilmjeiből.

Különleges csemegének ígérkezik a nagy játékfilmes rendezők, mint Jean Luc Godard, David Lynch, Giuseppe Tornatore, Emir Kusturica, Roman Polanski, Wim Wenders, Robert Altman, a Cohen fivérek alkotásaiból készült reklámfilm-összeállítás.

Az igazi reklámyenceknek is tartogatnak meglepetést a szervezők: az ötvenes évek animációs reklámfilmjei mellett bemutatják az 1921-es Franciaországban készült gázfűtést reklámozó filmet.

Napjaink reklámíze is megjelenik a Reklámzabálók Éjszakáján. Guy Ritchie Madonnával készített reklám-etüdjében, valamint Nicole Kidman is megjelenik a Chanel 5 imázsfilmjében. A politikai kommunikáció színes pillanatai éppúgy megjelennek a reklám-kavalkádon, mint a honi sztárok.

Idén is megrendezik 4 kategóriában (film, sajtó, plakát, rádió) a Reklámzabálók Kreatív Versenyét. Az alkotásokra a www.pengezabalok.hu oldalon lehet szavazni.

A Reklámzabálók Éjszakáját Jamie Winchester és barátai zárják egy unplugged-koncerttel.

Bővebb információ a rendezvényről a: www.reklamzabalok.hu oldalon olvasható



Média	T-Online
Dátum	2007. okt.
Link	http://jegyiroda.t-online.hu/index.asp?page=event&IDevent=8821

Reklámzabálók Éjszakája 2007



2007. november 24. Budapesti Kongresszusi Központ

Felhívás Reklámhabzsolókhöz

Csatlakozz! Fogadjuk együtt: csak a jót zabáljuk!

A jó a jó! A rossz nem jó!

Reklámzabálók Éjszakája

2007. november 24.

Budapest Kongresszusi Központ

A „Reklámzabálók Éjszakája” immár hetedik alkalommal kerül megrendezésre Magyarországon. Az év fergeteges reklám-habzsolása: a „Reklámzabálók Éjszakája Turné 2007”, az idén a Budapest Kongresszusi Központban, összesen 2 alkalommal kápráztatja el közönségét a reklámfilm-történet legeredetibb és legemlékezetesebb alkotásaival.

November 24-én szombaton délután, majd az ezt követő díjkiosztóval egybekötött éjszakan mutatkozik be a világ 100 országának 600 reklámfilm-alkotása.

Megújult a **Reklámzabálók Kreatív Verseny** is, amelyet a **Magyar Kommunikációs Ügynökségek Szövetségével (MAKSZ)** közösen hirdettünk meg 4 kategóriában (film, sajtóhirdetés, plakát, rádió). A közönség az idén a www.pengezabalok.hu oldalon ismerheti meg a versenyzőket, és szavazhat kedvenceiről.

És hogy senki se maradjon ki az élvezetekből idén első alkalommal lesz interneten követhető az esemény. **Az Enternet Live Streaming helyszíni – online - közvetítést ad a díjátadásról és az Éjszaka eseményeiről.**

Az eseményre szóló jegyek ára:

Reklámzabálók Délutánja 2900 Ft,

Reklámzabálók Éjszakája 5400 Ft,

Reklámzabálók VIP jegy 7900 Ft.

A Reklámzabálók VIP Weekend jegy ára: 28.000 Ft (2 db VIP belépő mellett egy egyéjszakai tartózkodást biztosít, reggelivel együtt két fő részére a Novotel Hotelben)

10% kedvezmény:

Club Metro kártyával rendelkezők, MAKSZ és MRSZ tagok, valamint MMSZ tagok a belépőjegyet 10 % kedvezménnyel vásárolhatják meg.

15% kedvezmény:

Minimum 2 db jegy vásárlása esetén a SAS Reklámok DVD, valamint a Reklámzabálók 2006 15 % kedvezménnyel vásárolható meg.

A Reklámzabálók Délutánjára érkező húsz fős csoportok számára 10% kedvezményt biztosítunk a jegyek árából.

Az első 500 jegyvásárló a belépőjegyen felül 3000 Ft értékű Reklámzabálók ajándékot kap. Az akció 2007. október 15-ig tart.

Az eseményről és a felhívásokról bővebb felvilágosítás: www.reklamzabalok.hu



Reklámzabálók éjszakája

Szerző: [Klikkhír](#)

Délután és este is lesz reklámzabálás idén, ugyanis a Reklámzabálók Éjszakája elnevezésű rendezvényt november 24-én tartják a Budapest Kongresszusi Központban, amikor is két alkalommal, 14 és 19 órakor vetítik le a nemzetközi reklámkínálat színe-javát - jelentette be Borsos Sándor főszervező.

A Magyarországon hetedik alkalommal megrendezendő eseményen eddig összesen mintegy 50 ezer reklámra éhes látogató vett részt, míg világszerte az első 1981-es vetítés óta 12 millió. A méltán népszerű esemény most is számos különleges csemegével csábítja reklámzabálásra az érdeklődőket. Látható lesz a nemzetközi filmipar legfrissebb 600 gyöngyszeme, de bemutatkoznak a belga, svájci és a román reklámfilmgyártás remekei is.

A kínálatból az újságírók egy 20 perces összeállítást láthattak csütörtökön, az egyes reklámokról alkotott véleményüket nevetéssel, pufjúlással értékelték. A szervezők ezt várják a Reklámzabálók Délutánja és Éjszakája habzsolóitól is, fejezzék ki hangosan nemtetszésüket vagy derűjüket, hiszen a többség szava dönt: a jó a jó! A rossz nem jó! Első alkalommal követhető nyomon az interneten is a Reklámkavalkád az Enternet Live Streaming online közvetítést ad a helyszíni díjátadásról és az Éjszaka különleges eseményeiről. Idén is meghirdették - a Magyar Kommunikációs Ügynökségek Szövetségével közösen - a Reklámzabálók Kreatív Versenyt négy kategóriában (film, sajtó, plakát, rádió). Szavazni a www.pengezabalog.hu című honlapon lehet. A szervezők régi magyar márkarelikviákat várnak, amelyekből online aukciót rendeznek. A befolyt összeg felét a beküldő kapja, a fennmaradó összeget a [Nemzetközi Gyermekmentő Szolgálatnak](#) ajánlják fel. A tárgyfelajánlásokat a markakmuzeuma@egzo.com e-mailre vagy az EGZO Média postai címére (1022 Budapest, Csupaki utca 13.) várják. Már él a [Reklámzabálók Kvíz](#), akik a weboldalon található kérdésekre helyesen válaszolnak, azok között értékes nyereményeket sorsolnak ki. A belépőkről és az est részletes programjáról is honlapon található további információk.

Reklámzabálók Éjszakája ()



November 24-én a Budapest Kongresszusi Központban rendezik meg 7. alkalommal a Reklámzabálók Éjszakáját.

1981-ben Párizsban tartották az első ilyen rendezvényt Jean-Marie Boursicot ötlete alapján mert úgy vélte, rajta kívül mások is szeretik a jó reklámokat. Jelenleg 50 ország közönsége tekinti a Reklámzabálók Éjszakáját fontos célnak a nemzeti reklámkultúra megteremtésére. November 24-én, szombaton 14 órától, majd 20 órától tekinthetőek majd meg számos külföldi és magyar rekláminyencség.

Igazi csemege lesz a hatvanas évek olasz reklámfilmjeiből készült összeállítás

Fergeteges reklámkavalkád - Reklámzabálók éjszakája hetedszerre!

November 24-én a Budapesti Kongresszusi Központ ismét a nemzetközi reklámhedonizmus központjává válik: idén hetedszer kerül megrendezésre a **Reklámzabálók Éjszakája**, amely a korábbi évekhez képest a legfergetegesebb reklám-kavalkádot vonultatja fel. [ma.hu hírek](http://ma.hu/hirek)

Fergeteges reklámkavalkád - Reklámzabálók éjszakája hetedszerre!

November 24-én a Budapesti Kongresszusi Központ ismét a nemzetközi reklámhedonizmus központjává válik: idén hetedszer kerül megrendezésre a **Reklámzabálók Éjszakája**, amely a korábbi évekhez képest a legfergetegesebb reklám-kavalkádot vonultatja fel.

2007.10.18, ma.hu



2007. október 26. 09:23

[Reklámzabálók éjszakája](#)

2007. november 24-én a Budapesti Kongresszusi Központ ismét a nemzetközi reklámhedonizmus központjává válik: idén hetedszer kerül megrendezésre a Reklámzabálók Éjszakája, amely a korábbi évekhez képest a legfergetegesebb reklám-kavalkádot vonultatja fel. Minden adva van, ami egy igazán jó bulihoz szükséges: Fesztá-hangulat, különleges programok és reklámfilm ingyencsége garmadája.



2007. november 24-én a Budapesti Kongresszusi Központ ismét a nemzetközi reklámhedonizmus központjává válik: idén hetedszer kerül megrendezésre a Reklámzabálók Éjszakája, amely a korábbi évekhez képest a legfergetegesebb reklám-kavalkádot vonultatja fel. Minden adva van, ami egy igazán jó bulihoz szükséges: Fieszta-hangulat, különleges programok és reklámfilm ínycségek garmadája.

A Reklámhabzsolás Elkötelezett Hívei pedig új mozgalmat hirdetnek - több minőségi reklámfilm megtekintését és fogyasztását követelve. Az ünnepélyes fogadalomtétel és a zászlóbontás alkalmából Téged is kérünk Reklámhabzsolásban Elkötelezett Újságíró Kolléga: csatlakozz és támogasd ideánk terjedését!

Fogadjuk együtt: csak jó reklámot zabálunk!

A jó a jó! A rossz nem jó!

A reklám kultúránk tükrét tartja elénk: születése pillanatában még csak az eladás szándéka vezérli, de túléli eredeti funkcióját, a kreatív ötlet önálló életre kel, szárnyal, majd közösségformáló, igazi élményforrássá válik. Ezáltal a reklám kultúránk termékéből kultúránk aktív teremtőjévé válik. A reklám maga kultúrtörténetünk része, viseli az adott kor lenyomatát. Egyes reklámalkotások pedig ezen is túllépnek: a műfaj fölé emelkedve, általános kulturális ikonként emelik a reklám műfajának presztízsét. A reklám pedig napjainkra – láthatatlanul - a művészet sokarcúságát kifejező, technikai bravúrokat is felvonultató, színes világképet adó/átalakító önálló értékévé válik. Az idén hetedik alkalommal megrendezésre kerülő eseménysorozat – a Reklámzabálók Éjszakája –, méltán tükrözi azt a folyamatot, ahogyan a reklám eredeti küldetése elhalványodik és önálló szórakoztató műfajként él tovább.

A reklámfilm - ez az immár több mint száz éves alkalmazott művészet -, végérvényesen felszabadította a kezdeti szájbarágós, együgyűen szoros formai kereteit: a fogyasztók napjainkban egyre kevésbé kiszámíthatóak, nem a kimondott és irányított reklámszlogenekre figyelnek, hanem sokkal inkább befogadó-társaik reakcióira, azaz közvetlenül egymásra. Ezáltal a hirdetések általános funkciói is megváltoztak: élményt és flow-t adnak, közösségeket teremtenek, a fogyasztói vélemények kifejezési eszközei. Így a mindennapos fogyasztás már rendszeres szórakoztatással társul. A Reklámzabálók Éjszakája ennek a posztmodern trendnek az egyik hazai előfutára, mértékadó képviselője, ahol a reklám iránt elkötelezett társadalom korlátlanul kifejezheti és átélheti közösségi életérzését: a reklám-hedonizmust.

A Reklámzabálók Éjszakája 27 évvel ezelőtt egy francia fiatalember (reklám) filmtekercek iránti szeretetéből született. Ma már a világ **51 országában** célt, missziót jelent, a nemzetközi reklámkultúra kiteljesítésére vágyó nagyközönség számára. Az elmúlt években a világon több mint 12 millióan kerültek a reklámfilm-nézés kultuszának hatása alá, hazánkban eddig több mint 50 ezren látták az ínycségeket. Hiszen az este csodálatos egymásra találással örvendeztet meg a nézőket, akik a „mágikus közösségi élmény részesévé válnak”, mert a Reklámzabálók Éjszakája egy világkörűli utazásra invitál, ahol kultúrák, trendek, márkák, és arcok sokféleségeit ismerheti meg a közönség egyetlen éjszaka alatt.

A Reklámzabálók Éjszakájának minden pillanata tükrözi, hogy a reklámfilm szelleme nem ismer földrajzi határokat: az estén résztvevő több ezer ember pedig vagy tombolva éljenzi a jó ötletet, vagy porba taszítja az alkotásokat. Itt a közönség mond ítéletet. A többség szava dönt: a jó a jó! A rossz nem jó!

A Reklámhabzsolás Elkötelezett Hívei az idén új mozgalmat indítanak, melynek célja, hogy valamennyi Reklámhedonista egyként fogadja: csak jó reklámot zabálunk!



A hivatalos eskütétel és zászlóbontás tanújaként, mint a Reklámzabálók Szimpatizáló Újságíró Kollégát arra kérünk: segíts a reklámzabálók eszméjének terjesztésében, és vidd hírül a mozgalom felhívását!

FELHÍVÁS REKLÁMHABZSOLÓKHOZ

Reklámhabzsoló Társunk! Csatlakozz! Fogadjuk együtt: csak a jó reklámot zabáljuk!

Felhívást intézünk minden elkötelezett Reklámhedonistához: november 24-én a délutáni és esti vetítésen Te is adj hangot véleményednek, tomboljunk együtt a kreativitás nemzetközi reklámgasztronómiai ünnepén, a Reklámzabálók Éjszakájának minden eddig felülmúló buliján!

Az ideai reklámdőzsölést különleges programok teszik élvezetessé!

A nemzetközi reklámfilmipar legfrissebb 600 gyöngyszemét Jean Marie Boursicot's Nights of the Ad Eaters összeállításában találjuk. Bemutatkoznak a belga, svájci és a román reklámfilmgyártás remekei. Kápráztató összeállítást tekinthetünk meg a hatvanas évek olasz reklámfilmjeiből. Különleges csemegeként nagy francia rendezők (Jean Luc Godard, David Lynch, Bakhtigar Khoudoynazarov, Giuseppe Tornatore, Emir Kusturica, Roman Polanski, Wim Wenders, Robert Altman, les Frères Cohen, & Olivier Paulus) alkotásaiból készült reklámfilm- összeállítás kerül vetítésre. Az ingyencsek számára pedig az ötvenes évek animációs reklámfilmjei mellett igazi kuriózumot tartogatunk: az 1921-ből Franciaországból származó, a gázfűtést reklámozó filmcsodát.

Napjaink zamatát Guy Ritchie Madonnával készített, David Fincher ötletéből Tony & Ridley Scott produceri munkájával készült reklám-etüd képviseli, és Nicole Kidman is megjelenik a Chanel 5 imázsfilmjében.



Reklámzabálók Éjszakája 2007

Beküldte: [biaggio](#) - 2007 szeptember 19 szerda - 08:14:34

Ebben az évben ismét lesz Reklámzabálók turné 2007 november 24-én a Kongresszusi Központban. Az EGZO Media, a Reklámzabálók jogtulajdonosa és főszervezője az idén minden eddiginél nagyobb média- és marketingmixet, kreatívabb megoldásokat alkalmaz a Reklámzabálók Éjszakája 2007 turné kommunikációja során.

Idén, az elmúlt évekhez hasonlóan több koncert, látványos show elemek és meglepetés programok várják a résztvevőket. A fellépők kiválasztásába idén szeptembertől a honlapon keresztül a szervezők bevonják a közönséget is. Az eseményt a Multeam Rendezvényügynökség szervezi, a kommunikációs anyagokat pedig idén is az ACG.Hey készíti.

Az EGZO Media, a Reklámzabálók jogtulajdonosa és főszervezője büszke arra hogy egy a Reklámműfaj elfogadottságának és presztízisének növelésén évek óta fáradozó, a kommunikációs szakma és a reklámfogyasztó nagyközönség körében népszerű "kult" Turné, kis büdzséből készített kampánya ilyen kiemelkedő szakmai elismerést kapott. mondta Borsos Sándor, a Reklámzabálók Éjszakája főszervezője, abból az alkalomból, hogy a Reklámzabálók Éjszakája 2006 kampány elnyerte az Ezüst Penge díjat az Arany Penge Kreatív Reklámfesztivál ATL alapú integrált komplex kampány kategóriájában.

Nagyon örülünk ennek a kategóriadíjnak emelte ki Mentés Endre, a kampányt készítő ACG Hey képviseletében mivel ezzel a díjjal a kampány egészét, és nem egyes részeit ismerték el. A jelek szerint jól működő és egységes koncepciót sikerült kidolgoznunk, amit remélhetőleg a számok is visszaigazoltak. Ez már csak azért is fontos, mivel annak idején féltésből elég sokan támadták a kreatív koncepciót, mondván, hogy túl botrányos, túl megosztó. Számunkra mindig öröm olyan koncepciót dolgozni, amely nem merül ki csak egy ATL layout és egy tvspot kidolgozásában, hanem minden egyes szegmensével el lehet játszogatni, így a közönség számára a kampány minden eleme tartogat meglepetést.

Idei kampányunkban szeretnénk folytatni a merész, bevállalós hangnemet és a tavalyi mozgalmi és mozgósító hangulatot bevonva a kommunikáció eddig még kevésbé használt eszközeit is - mondta el kérdésünkre Borsos Sándor. A rendezvény sorozat főszervezője kiemelt néhány újdonságot:

- A Reklámzabálók a Magyar Kommunikációs Ügynökségek Szövetségével (MAKSZ) közösen biztosítják, hogy az Arany Penge Kreatív Reklámfesztiválon induló 243 alkotásból már a közönség is kiválaszthatja a legjobbakat. A Pengezabálók verseny weboldalán voksolhatnak az érdeklődők a versenyen négy kategóriában (film, sajtóhirdetés, plakát, rádió) induló alkotásokra. További újdonság, hogy a legtöbb kategóriadíjat megszerző ügynökség is külön elismerésben részesül majd. Az Adverticum gondozásában készített szavazó-site június elején indul el. Az oldal elérhetősége: [\[link\]](#)
- Az idei kampány során a médiamix minden eleme jelen lesz. A tervek szerint az előző évekhez képest hangsúlyosabban alkalmazzák a szervezők az újszerű innovatív médiamegoldások és gerilla marketing eszközöket. A médiakommunikáció az elmúlt évekhez képest hosszabb időszakon keresztül erősebb PR jelenléttel és nagyobb médiabudget-vel támogatja az esemény megjelenését.
- Az idei évben a szervezők TGI-val közösen egy újabb kutatást végeznek ahol elsősorban márkaismertséget, a célcsoportunk összetételét, a lojalitást, a reklámzabálók percepcióját kutatják.
- További újdonság, hogy az esemény támogatói, szponzorai számára az előző évekhez képest sokkal nagyobb és színesebb megjelenési lehetőséget biztosít az idei év kampánya.

A sok újdonság mellett a szervezők megtartották a hagyományos, értékes elemeket is. Idén is sor kerül a Reklámzabálók éjszakájának keretein belül a Clio Award alkotásainak vetítésére, továbbá az előző évek anyagaiból dvd összeállítások is készültek.



Média

edupress

2007. 11. 09.

Link

<http://www.edupress.hu/index.php?at=egycikk&HirID=17643>

Reklámzabálók Éjszakája 2007 - A habzsolás

[Programajánló] - 2007-11-09 13:04:00

Idén hetedszer rendezik meg a Reklámzabálók Éjszakáját, amely az eddigi legfergetegesebb reklám-kavalkádot vonultatja fel november 24-én a Budapesti Kongresszusi Központban.

A Reklámhabzsolás Elkötelezett Hívei az idén új mozgalmat indítanak, melynek célja, hogy valamennyi Reklámhedonista egyként fogadja: csak jó reklámot zabálunk!

Felhívják minden elkötelezett Reklámhedonista figyelmét: "november 24-én a délutáni és esti vetítésen Te is mutasd meg véleményedet, tomboljunk együtt a kreativitás nemzetközi reklámgasztronómiai ünnepén, a Reklámzabálók Éjszakájának soha nem látott buliján!"

A Reklámzabálók Éjszakája 27 évvel ezelőtt egy francia fiatalember (reklám) filmtekercek iránti szeretetéből született. Ma már a világ 51 országában célt, missziót jelent, a nemzetközi reklámkultúra kiteljesítésére vágyó nagyközönség számára. Az elmúlt években a világon több mint 12 millióan kerültek a reklámfilm-nézés kultuszának hatása alá, hazánkban eddig több mint 50 ezren látták az ingyencségeket.

A Reklámzabálók Éjszakájának minden pillanata tükrözi, hogy a reklámfilm szelleme nem ismer földrajzi határokat: az estén részt vevő több ezer ember pedig vagy tombolva éljenzi a jó ötletet, vagy porba taszítja az alkotásokat. Itt a közönség mond ítéletet. A többség szava dönt.

Jegyárak

Reklámzabálók Délutánja: 2.900,- Ft

Reklámzabálók Éjszakája: 5400 -, Ft

Reklámzabálók VIP-jegy: 7900-, Ft

A Reklámzabálók VIP-jegy ára: 28. 000-, Ft.

A legéhesebb első 500 reklámrajongó - aki november 1-jéig jegyet vált -, ajándékba a Tangram-Highway Ambience című albumát kapja.

2007.11.09. 0000 Gazdasági Rádió

Gazdasági rádió - tartalom

2007.11.09. Péntek - Gazdasági Rádió

11:35 Műsorfüzet - kulturális kalauz

Műsorvezető: Péli Nagy Kata

Legyen figyelemfelkeltő, humoros és teremtsen keresletet. Ez az elvárás a reklámok iránt. Sok a gyatra reklám. A **Reklámzabálók** Éjszakája. Borsos Sándor jogtulajdonos kommentál.

A reklámbevétel döntő a televízió csatorna számára. A Szonda Ipsos vizsgálta a reklámok hatásait. Perjés Tamás kommentál.



Vendég: Kovács Miklós turisztikai szakállamtitkár és Róna Iván, a Magyar Turizmus Zrt. vezérigazgatója

Reklámzabálók Éjszakája 2007

Írta: Eróss Diána

2007.11.12.



2007. november 24-én a Budapesti Kongresszusi Központ ismét a nemzetközi reklámhedonizmus központjává válik



Idén hetedszer rendezik meg a Reklámzabálók Éjszakáját, amely a korábbi évekhez képest a legfergetegesebb reklám-kavalkádot vonultatja fel. Minden adva van, ami egy igazán jó bulihoz szükséges: Fieszta-hangulat, különleges programok és reklámfilm nyencségek garmadája.

A Reklámhabzsolás Elkötelezett Hívei pedig új mozgalmat hirdetnek – több minőségi reklámfilm megtekintését és fogyasztását követelve.

A jó a jó! A rossz nem jó!

A reklám kultúránk tükrét tartja elénk: születése pillanatában még csak az eladás szándéka vezérli, de túléli eredeti funkcióját, a kreatív ötlet önálló életre kel, szárnyal, majd közösségformáló, igazi élményforrássá válik. Ezáltal a reklám kultúránk termékéből kultúránk aktív teremtőjévé válik. A reklám maga kultúrtörténetünk része, viseli az adott kor lenyomatát. Egyes reklámalkotások pedig ezen is túllépnek: a műfaj fölé emelkedve, általános kulturális ikonként emelik a reklám műfajának presztízsét. A reklám pedig napjainkra – láthatatlanul - a művészet sokarcúságát kifejező, technikai bravúrokat is felvonultató, színes világképet adó/átalakító önálló értékévé válik. A Reklámzabálók Éjszakája méltán tükrözi azt a folyamatot, ahogyan a reklám eredeti küldetése elhalványodik és önálló szórakoztató műfajként él tovább.

A reklámfilm – ez az immár több mint száz éves alkalmazott művészet – végérvényesen felszabadította a kezdeti szájbarágós, együgyűen szoros formai kereteit: a fogyasztók napjainkban egyre kevésbé kiszámíthatóak, nem a kimondott és irányított reklámszlogenekre figyelnek, hanem sokkal inkább befogadó-társaik



reakcióira, azaz közvetlenül egymásra. Ezáltal a hirdetések általános funkciói is megváltoztak: élményt és flow-t adnak, közösségeket teremtenek, a fogyasztói vélemények kifejezési eszközei. Így a mindennapos fogyasztás már rendszeres szórakoztatással társul. A Reklámzabálók Éjszakája ennek a posztmodern trendnek az egyik hazai előfutára, mértékadó képviselője, ahol a reklám iránt elkötelezett társadalom korlátlanul kifejezheti és átélheti közösségi életérzését: a reklám-hedonizmust.

A Reklámzabálók Éjszakája 27 évvel ezelőtt egy francia fiatalember (reklám) filmtekercesk iránti szeretetéből született. Ma már a világ 51 országában célt, missziót jelent, a nemzetközi reklámkultúra kiteljesítésére vágyó nagyközönség számára. Az elmúlt években a világon több mint 12 millióan kerültek a reklámfilm-nézés kultuszának hatása alá, hazánkban eddig több mint 50 ezren látták az ingyencségeket. Hiszen az este csodálatos egymásra találással örvendezteti meg a nézőket, akik a „mágikus közösségi élmény részesévé válnak”, mert a Reklámzabálók Éjszakája egy világkörüli utazásra invitál, ahol kultúrák, trendek, márkák, és arcok sokféleségeit ismerheti meg a közönség egyetlen éjszaka alatt.

A Reklámzabálók Éjszakájának minden pillanata tükrözi, hogy a reklámfilm szelleme nem ismer földrajzi határokat: az estén résztvevő több ezer ember pedig vagy tombolva éljenzi a jó ötletet, vagy porba taszítja az alkotásokat. Itt a közönség mond ítéletet. A többség szava dönt: a jó a jó! A rossz nem jó!

Az ideai reklámdőzsölést különleges programjai

A nemzetközi reklámfilmipar legfrissebb 600 gyöngyszemét Jean Marie Boursicot's Nights of the Ad Eaters összeállításában találják. Bemutatkoznak a belga, svájci és a román reklámfilmgyártás remekei. Kápráztató összeállítást tekinthetünk meg a hatvanas évek olasz reklámfilmjeiből. Különleges csemegeként nagy francia rendezők (Jean Luc Godard, David Lynch, Bakhtigar Khoudoynazarov, Giuseppe Tornatore, Emir Kusturica, Roman Polanski, Wim Wenders, Robert Altman, les Frères Cohen, & Olivier Paulus) alkotásaiból készült reklámfilm-összeállítást vetítenek. Az ingyencsek számára pedig az ötvenes évek animációs reklámfilmjei mellett igazi kuriózumot tartogatnak a szervezők: az 1921-ből Franciaországból származó, a gázfűtést reklámozó filmcsodát.

Napjaink zamatát Guy Ritchie Madonnával készített, David Fincher ötletéből Tony & Ridley Scott produceri munkájával készült reklám-etüd képviseli, és Nicole Kidman is megjelenik a Chanel 5 imázsfilmjében.

Reklámgasztronómiai meglepetésben is részünk lesz: „Politika a reklámban” címmel a



168 óra segítségével válogatjuk össze a politikai kommunikáció színes pillanatait; a VIVA TV-vel közösen mutatjuk be a „Popsztárok a reklámban” című összeállítást; a magyar sztárokkal készült retro reklámfilm ínycséggel a hot magazin! örvendeztet meg bennünket. A desszert iránt sóvárgók számára pedig levetítjük a 2006-os Clio Award győztes filmjeit.

Az esti fergeteges partyn neves hazai underground zenekarok mellett a chillout zene és a meglepetés MC teszi forróvá a buli hangulatát. Jamie Winchester és barátai pedig unplugged-koncertet adnak.

Érdeemes hát kilátogatni az idei Reklámzabálók Éjszakájára, izgalmas, különleges élményben lesz majd részünk. Zabáljunk együtt.